

Katarína Rišianová

Prípravná fáza fundraisingovej kampane špeciálnej materskej školy

ABSTRAKT

Práca sa zaoberá problematikou získavania finančných zdrojov v podmienkach fungovania vybranej mimovládnej neziskovej organizácie. Cieľom práce je stanovenie vhodnej fundraisingovej kampane vychádzajúcej z potrieb neziskovej organizácie poskytujúcej všeobecno-prospešné služby - STADETORE n.o. Predmetom výskumu je prípravná fáza fundraisingovej kampane, ktorá vyplýva z analýzy potrieb, prostredia, identifikácie potenciálnych darcov a voľby vhodnej formy fundraisingu pre vybranú mimovládnu neziskovú organizáciu. Objektom skúmania je nezisková organizácia poskytujúca všeobecno-prospešné služby - STADETORE n.o. Kľúčovými metódami skúmania sú rešerš literatúry a zber informácií z interných materiálov skúmanej organizácie, ako aj prostredníctvom osobných rozhovorov s vedením organizácie. Zo záverov výskumu vyplýva problém nedostatočnej diverzifikácie finančných zdrojov v danej neziskovej organizácii, na základe čoho navrhujeme fundraisingovú kampaň zameranú na zvyšovanie finančných zdrojov z podnikateľskej sféry a od individuálnych darcov. Prínosom práce je návrh prípravnej fázy fundraisingovej kampane pre neziskovú organizáciu STADETORE n.o.

Kľúčové slová: fundraising, fundraisingová kampaň, nezisková organizácia, finančné zdroje.