



## *Študentská vedecká aktivita*

### **La problématique des incubateurs entrepreneuriaux en Slovaquie**

Lucia Masárová

Sekcia: Spoločenské vedy

Konzultant: doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

Banská Bystrica  
2011

# Sommaire

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCTION.....</b>                                                                        | <b>3</b>  |
| <b>1. LES INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX – UNE AIDE AUX JEUNES ENTREPRISES .....</b>              | <b>4</b>  |
| 1.1. DEFINITION D'UN INCUBATEUR ENTREPRENEURIAL .....                                           | 4         |
| 1.2. TYPES D'INCUBATEURS D'ENTREPRISES.....                                                     | 5         |
| 1.3. LES AVANTAGES DES INCUBATEURS D'ENTREPRISES.....                                           | 6         |
| 1.4. Y COMBINATOR - LA NOUVELLE GENERATION D'INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX .....                 | 7         |
| <b>2. LES INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX EN SLOVAQUIE .....</b>                                   | <b>9</b>  |
| 2.1. L'EVOLUTION DES INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX EN SLOVAQUIE.....                             | 9         |
| 2.2. LES SERVICES PROPOSES PAR LES INCUBATEURS D'ENTREPRISES .....                              | 10        |
| 2.3. LE FINANCEMENT DES INCUBATEURS D'ENTREPRISES.....                                          | 11        |
| 2.4. ASSOCIATION SLOVAQUE DES INCUBATEURS D'ENTREPRISES ET DES INCUBATEURS TECHNOLOGIQUES ..... | 12        |
| 2.5. TRAITS CARACTERISTIQUES ET SPECIFIQUES DES INCUBATEURS D'ENTREPRISES SLOVAQUES .....       | 12        |
| <b>3. L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES D'HANDLOVA .....</b>                                           | <b>14</b> |
| 3.1. LA MISSION ET LE BUT.....                                                                  | 14        |
| 3.2. LES SERVICES PROPOSES.....                                                                 | 14        |
| 3.3. LE FINANCEMENT .....                                                                       | 15        |
| 3.4. LES ENTREPRISES DANS L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES D'HANDLOVA .....                           | 16        |
| 3.5. LES POINTS FORTS ET FAIBLES DE L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES D'HANDLOVA .....                 | 16        |
| <b>CONCLUSION.....</b>                                                                          | <b>18</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>                                                                      | <b>19</b> |
| <b>ANNEXE .....</b>                                                                             | <b>21</b> |

## INTRODUCTION

Les premiers incubateurs entrepreneuriaux ont été créés dans les années 1950 aux États-Unis. L'appellation « incubateur » trouve son origine dans l'activité du premier incubateur d'entreprises qui abritait une entreprise d'incubation d'œufs de poulet. Dans les dix années suivantes, les incubateurs d'entreprises se sont étendus dans le monde entier. Ce n'est qu'après la transition des économies communistes aux économies de marché que les premiers incubateurs entrepreneuriaux sont créés dans les pays de l'Europe Centrale et de l'Est.

En Slovaquie, les premiers incubateurs ont été installés dans les années 2000 grâce au programme Phare de préadhésion à l'Union européenne. Désormais, c'est l'Agence nationale pour le développement des petites et moyennes entreprises qui soutient l'activité des incubateurs entrepreneuriaux slovaques.

Ce travail présente la problématique des incubateurs d'entreprises slovaques et souligne leurs traits caractéristiques et spécifiques. Le but de ce travail est de caractériser ces incubateurs entrepreneuriaux qui sont un moyen de développement des petites et moyennes entreprises, d'analyser la problématique des incubateurs d'entreprises en Slovaquie et de les comparer avec les incubateurs d'entreprises des pays développés. En prenant l'exemple de l'Incubateur d'entreprises de Handlová, nous cherchons les points forts et faibles des incubateurs d'entreprises slovaques.

Pour bien comprendre cette problématique, nous avons étudié les matériaux spécialisés disponibles sur Internet, les statistiques de l'Agence nationale pour le développement des petites et moyennes entreprises et également, nous avons traité les informations concernant l'incubateur d'entreprises d'Handlová par l'intermédiaire de ses annuaires.

Le travail est divisé en trois chapitres. Le premier chapitre comprend une définition générale de l'incubateur d'entreprises et un exemple d'incubateur d'entreprises de la deuxième génération Y Combinator. Le deuxième chapitre se concentre sur les incubateurs d'entreprises en Slovaquie et le troisième traite le cas d'un incubateur d'entreprises précis, celui de Handlová.

Je voudrais remercier M Julien Danglard pour sa correction linguistique.

# **1. LES INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX – UNE AIDE AUX JEUNES ENTREPRISES**

Les incubateurs entrepreneuriaux font partie intégrante de l'infrastructure des petites et moyennes entreprises dans les pays développés depuis les années 1950, date de la création du premier incubateur aux Etats-Unis. Pendant les années suivantes, ils se sont étendus en Europe de l'Ouest (les années 1960), en Australie (1972), en Asie (1974), en Amérique Latine (1986). Ce n'est que dans les années 1990, que les incubateurs arrivent en Europe centrale et orientale et en Afrique (NARMSP, 2011).

## **1.1. Définition d'un incubateur entrepreneurial**

Un incubateur d'entreprises (ou incubateur entrepreneurial) est une structure d'accompagnement des projets de création d'entreprises. L'incubateur peut apporter un appui en termes d'hébergement, de conseil et de financement, lors des premières étapes de la vie d'une entreprise.

Il y a plusieurs expressions ayant rapport au terme incubateur d'entreprise. Citons au moins le parc scientifique (le parc technologique ou parc de recherche) dont le but est de stimuler et de gérer le transfert des connaissances et des technologies dans les universités, les institutions de recherche et développement, les entreprises et les marchés; de faciliter la création et la croissance des compagnies axées sur l'innovation au moyen d'incubateurs ou de pépinières d'entreprises, et d'offrir d'autres services à valeur ajoutée de même que des espaces et des installations de haute qualité. À la différence d'une pépinière d'entreprises ou d'un hôtel d'entreprises, un incubateur s'adresse à des sociétés très jeunes ou encore en création, et leur propose un ensemble de services adaptés. Les incubateurs jouent donc un rôle essentiel dans la maturation d'un projet innovant (bureau-paris.fr, 2010).

L'incubateur entrepreneurial est perçu comme un intermédiaire entre les créateurs d'entreprises et l'environnement entrepreneurial. Sa mission n'est pas seulement de fournir des ressources et des compétences mais également de permettre à l'entreprise incubée de rentrer en relation avec des réseaux complémentaires de ses réseaux personnels (Chabaud, Ehlinger, 2009). Chaque incubateur a donc accès à un ensemble de réseaux internes et externes. Les réseaux mobilisés par l'incubateur dépendent du type d'incubateur et des projets ciblés. Les réseaux externes, ce sont des organismes financiers (publics ou privés) et des organismes de

recherche (laboratoires, universités). Les réseaux internes sont constitués des entreprises accompagnées par l'incubateur entrepreneurial et des gestionnaires et les employés de l'incubateur (Chabaud et al., 2003).

En général, pour acquérir un accompagnement de projet de création, le porteur du projet doit poser une candidature pour être sélectionné selon les différents critères de ce programme.

## **1.2. Types d'incubateurs d'entreprises**

En général, les incubateurs se différencient selon trois critères majeurs (bureau-paris.fr, 2010):

1. le but – lucratif ou non-lucratif,
2. les services proposés – des locaux, un accompagnement, le financement d'une étude de marché, d'un brevet, généralement sous condition de remboursement en cas de succès,
3. le type des projets ciblés – les incubateurs focalisés ont davantage de coopération avec les entrepreneurs puisqu'ils entreprennent dans le même secteur d'activité.

La plupart des incubateurs d'entreprises représentent des structures à but non lucratif vu leur rapport aux organismes publics. Leur principale mission est de favoriser l'émergence et la concrétisation de projets de création d'entreprises innovantes en valorisant les compétences et les résultats des laboratoires des établissements publics de recherche et d'enseignement supérieur. Leur réseau est plus centré autour des organismes publics (organismes de subventions, collectivités locales, associations des incubateurs etc.) que de la recherche de partenaires commerciaux; Cela parce que dans le secteur public, les incubateurs remplissent une mission économique et sociale de développement local, qui doit permettre au plus grand nombre de créateurs potentiels de parvenir à créer leur entreprise. (Chabaud et al., 2003).

Le deuxième groupe, ce sont les incubateurs à but lucratif, c'est-à-dire les incubateurs privés qui sont animés d'une volonté de rentabilité. Ils participent à la propriété de l'entreprise créée par un certain pourcentage du capital. Les incubateurs privés, qui investissent souvent des fonds privés dans les jeunes entreprises et jouent le rôle de capital-risque, visent des objectifs de retour sur investissements. Les réseaux activés doivent permettre de détecter les projets à plus fort potentiel de réussite et d'accélérer leur processus de développement (Chabaud et al., 2003). Dès 2005, selon le modèle incarné par les incubateurs Y-Combinator (aux États-Unis) et SeedCamp (en Angleterre), les incubateurs de deuxième génération émergent. En comparaison avec les incubateurs d'entreprises de

première génération, ceux-ci sont orientés vers le développement de l'entrepreneuriat, étant peu ou pas rentable. De plus, leurs services peuvent être accessibles ainsi sur Internet.

Entre autre, il y a des incubateurs d'entreprises mis en place par des universités ou bien par des écoles d'ingénieurs ou de commerce qui accompagnent les projets de création d'entreprises de leurs étudiants (même leurs anciens étudiants) et de jeunes diplômés avec l'aide des enseignants et des chercheurs de l'école. Ils permettent de plus d'accéder aisément à toutes les aides (prêts d'honneur, autres incubateurs, pépinières d'entreprises...) réputées sélectives ou d'être plus facilement en contact avec des investisseurs pour organiser un premier tour de levée de fonds.

Des incubateurs ont également été créés par des agences de développement économique ou des pôles de compétitivité. Certains incubateurs s'adressent à des publics spécifiques, par exemple les femmes créatrices d'entreprises ou les chômeurs.

### **1.3. Les avantages des incubateurs d'entreprises**

Les incubateurs entrepreneuriaux sont « un catalyseur de la réussite des jeunes entreprises innovantes » (Berger-Douce, 2005). Leur avantage primordial est l'accompagnement personnalisé et professionnel de créateurs d'entreprises via un réseau d'acteurs (des organisations de différents types) pendant le développement et le lancement de son projet de création d'entreprise. Les employés chargés de cet accompagnement sont des spécialistes du monde de l'entreprise, ils connaissent le marché et sont capables de mener les études de marché, de donner des conseils et d'aider à trouver des ressources de financements. Les créateurs reçoivent donc une formation pour gérer leur entreprise dès le début et l'accès aux informations et aux différents réseaux sous un même toit.

En outre l'approche personnalisée, les créateurs peuvent s'échanger des expériences, leurs visions ou même commencer à coopérer entre eux.

Selon les statistiques européennes, 26,2 % des nouvelles entreprises créées font faillite pendant la première année de leur existence. Le taux de survie (le nombre des entreprises encore actives) baisse en fonction du temps : après 5 années d'existence, seulement 42,6 % des entreprises nouvelles créées survivent (NARMSP, 2010). Autrement dit, environ 60 % des entreprises font faillite dans les 5 premières années de fonctionnement. En fait, les incubateurs d'entreprises sont des établissements créés pour accompagner les projets pendant ces premières années de fonctionnement, perçus comme les années les plus dures. Cette aide professionnelle des incubateurs d'entreprises pourrait donc faire décroître ce chiffre

défavorable. Par exemple, les jeunes entreprises en France, accompagnées par les incubateurs ou des pépinières d'entreprises, avaient un taux de mortalité de deux à quatre fois inférieurs à la moyenne nationale (Berger-Douce, 2005).

Par ailleurs, les incubateurs d'entreprises soutiennent les idées et les projets à caractère innovant. Ils permettent donc d'améliorer l'image d'un territoire (région ou pays) et d'attirer l'attention des investisseurs ou des projets de financement étatiques pour les jeunes entreprises.

Du point de vue de l'économie nationale, les incubateurs créent de nouveaux emplois, soutiennent la coopération des entreprises avec les centres de recherche et les universités et ainsi participent au développement des régions.

#### **1.4. Y Combinator - la nouvelle génération d'incubateurs entrepreneuriaux**

Pour bien comprendre le projet d'Y Combinator, il est nécessaire de commencer par la définition d'une start-up. Les start-ups (les jeunes pousses) sont définies comme de petites sociétés à croissance rapide travaillant dans le secteur des nouvelles technologies. C'est surtout l'innovation sur laquelle repose cette entreprise nouvellement créée. Les start-ups n'ont pas de concurrence établie parce qu'ils opèrent sur un marché nouveau. Elles ne peuvent pas compter sur l'autofinancement à court terme, elles sont obligées de chercher des investisseurs (« business angels ») qui achètent une partie du capital de l'entreprise. Le rôle des incubateurs envers les start-ups est d'investir dans l'entreprise en achetant des parts de son capital : ils prennent soin de son développement en lui assurant, du moins durant les premiers mois, un hébergement, du matériel informatique et surtout des conseils juridiques et financiers (Marty, 2001).

Y Combinator est un incubateur accéléré pour start-ups américaines qui se trouve dans la Silicon Valley, aux États-Unis. Depuis 2005, quand ce concept a été créé, il a aidé 200 start-ups à se lancer. C'est un nouveau modèle et une nouvelle manière de financer les start-ups (futurentrepreneur.fr, 2011). Parmi les start-ups les plus connues, prenons l'exemple des entreprises Scribd (site de partage des documents), reddit (site Internet communautaire), Justin.tv (portail de vidéos « live »), Dropbox (service de stockage et partage des fichiers), Disqus (site Internet de communication), Posterous (un blog).

Concernant le personnel d'Y Combinator, il y a quatre employés « conseillers » dont le rôle principal est de donner des conseils et d'accompagner les porteurs des projets. Ensuite, il

Il y a deux spécialistes en technologies, un spécialiste en sites web et un avocat. Une partie de l'accompagnement est fait individuellement, l'autre dans de petits groupes.

Chaque semaine, tous les créateurs incubés rencontrent une personnalité du monde entrepreneurial (ou les créateurs des start-ups qui ont eu du succès) pour les encourager pendant le développement de leur propre projet. Ils sont amenés à parler des progrès qu'ils ont faits pendant la semaine écoulée et à discuter les uns avec les autres des concepts envisagés.

Deux fois par an, une trentaine de start-ups sont sélectionnées pour entrer dans l'incubateur. Pendant 3 mois, ils reçoivent de l'argent (environ 20 000\$ par projet en échange de 2-10% du capital) pour développer leur projet de création. Y Combinator organise régulièrement des événements, comme « Prototype Day », « Angel Day » et « Demo Day », pendant lesquelles les start-ups se préparent pour la mise en œuvre de leur projet.

« Prototype Day » est organisé après 4 semaines d'incubation. Chaque porteur de projet présente sa start-up pour que tout le monde connaisse les projets des autres. C'est utile parce que les créateurs peuvent s'aider et se conseiller les uns les autres, ils peuvent s'échanger des idées et des expériences et de plus, ils commencent à réfléchir à comment présenter leur projet au public.

A peu près au milieu de la période incubée, on organise « Angel Day » pendant lequel chaque porteur de projet est présenté à deux « business angels » qu'il va rencontrer régulièrement pendant les semaines suivantes, pour obtenir des conseils supplémentaires et pour se préparer aux questions potentielles que les investisseurs peuvent poser pendant leurs présentations au « Demo Day ». A ce moment, environ 40 % des start-ups gagnent déjà de l'argent, ce qui est très probant pour les investisseurs au « Demo Day » (Graham, 2010).

A la fin des 3 mois d'incubation, pendant le « Demo Day », les start-ups sont présentées aux investisseurs (les capitaux-risques ou « business angels ») qui choisissent les projets les plus rentables ou innovants pour investir. Même si les start-ups sont à cette période-ci à différentes étapes de développement du projet, les investisseurs sont quand même prêts à investir dans le projet s'il leur semble assez prometteur. Aujourd'hui, environ 400 investisseurs, parmi lesquels on retrouve les tops investisseurs mondiaux, participent au « Demo Day » (Graham, 2010).

Après 5 années d'existence, Y Combinator devient de plus en plus connu et renommé et il reçoit des projets plus élaborés et plus aboutis qu'avant. Concernant les investisseurs, ils sont prêts à investir plus d'argent parce que le concept d'Y Combinator devient plus crédible et fiable. Les projets sont orientés vers Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

## **2. LES INCUBATEURS ENTREPRENEURIAUX EN SLOVAQUIE**

Les incubateurs d'entreprises sont un nouveau moyen de développement économique qui réunit les entreprises, le commerce et le développement des communes. Dans les pays développés, les incubateurs entrepreneuriaux aident à la création des emplois, à la commercialisation des nouvelles technologies et au développement des régions. C'est pour cela que même la Slovaquie a commencé à créer ses propres incubateurs d'entreprises.

### **2.1. L'évolution des incubateurs entrepreneuriaux en Slovaquie**

Les incubateurs d'entreprises en Slovaquie se sont développés bien après ceux des Etats-Unis, pays d'origine des incubateurs entrepreneuriaux. L'idée de créer des incubateurs en Slovaquie pour soutenir les projets de création des entreprises est née aux alentours des années 2000, grâce à Phare, le programme de préadhésion à l'Union européenne (UE).

En utilisant les ressources du programme Phare, les premiers incubateurs d'entreprises ont été créés à Martin, Bratislava, Spišská Nová Ves, Rožňava ainsi que les premiers incubateurs technologiques à Banská Bystrica, Prešov et Košice en 2002-2003. Les ressources de ce programme ont été investies ainsi dans le parc technologique et scientifique de Žilina en 2004. En 2005, les incubateurs technologiques à Sládkovičovo et à côté de l'université STU à Bratislava sont établis au nom de la coopération transfrontalière slovaque-autrichien. Ensuite, les incubateurs sont construits à Prievidza et à Moldava et Bodvou. Les ressources financières des fonds structurels de l'UE et du Programme opérationnel sectoriel Industrie et Services ont été utilisées pour la construction de l'incubateur de Gelnica. En 2006-2007, les incubateurs de Handlová, de Rimavská Sobota (incubateur de la deuxième génération) et le deuxième incubateur à Martin (incubateur municipal) sont ouverts.

Pendant la période 2002-2008, 18 incubateurs d'entreprises (dont un incubateur virtuel) ont été créés dans différentes régions de Slovaquie (voir image 1 et tableau 1 en annexe). Aujourd'hui, on compte 17 incubateurs d'entreprises et incubateurs technologiques en Slovaquie (l'incubateur à Rimavská Sobota a fermé puisqu'il avait failli à sa mission).

## **2.2. Les services proposés par les incubateurs d'entreprises**

En général, les services des incubateurs d'entreprises ne sont pas différents de ceux des incubateurs dans les pays développés. Néanmoins, en Slovaquie, c'est la coopération insuffisante avec les investisseurs qui est le plus critiqué.

Les incubateurs d'entreprises proposent les services suivants :

1. l'accès aux informations et aux conseils – les incubateurs sont partenaires de l'Agence nationale pour le développement des petites et moyennes entreprises. Les conseils concernent le projet de création de l'entreprise, la forme juridique, le management, les contrats commerciaux, la comptabilité, les impôts, les sites web, la recherche technologique, la commercialisation des technologies, le marketing, la propriété intellectuelle, le réseau des partenaires potentiels, l'accès au marché européen etc. ;
2. l'éducation – les programmes pour les créateurs de jeunes entreprises ou pour ceux qui veulent commencer à entreprendre, sont organisés par l'incubateur ou par une autre organisation partenaire. Pendant ces séances, les créateurs s'échangent des expériences et ils peuvent même commencer à coopérer ;
3. l'accès au capital – les informations sur les programmes de subventions actuels, sur les programmes de l'UE, sur les investisseurs potentiels, sur les fonds du capital-risque ou sur les banques qui offrent des services aux créateurs de jeunes entreprises;
4. la location d'espaces – à des prix moins élevés qu'ailleurs,
5. les services administratifs, l'équipement des espaces (les imprimantes, fax etc.).

Les incubateurs proposent ces services à deux types d'entreprises :

- aux entreprises incubées – les entreprises qui existent depuis 3 ans au maximum et qui remplissent toutes les conditions pour pouvoir entrer dans un incubateur. Elles profitent ainsi d'une location bon marché. Après 3 ans (quelquefois 4-5 ans) d'incubation, ces entreprises doivent partir de l'incubateur ou elles peuvent encore rester (dans le cas où l'incubateur dispose d'espaces libres);
- aux entreprises non-incubées – les autres entreprises qui n'ont pas rempli les conditions pour pouvoir entrer dans l'incubateur. Pour ce type d'entreprises, le loyer est plus élevé que pour les entreprises incubées.

### **2.3. Le financement des incubateurs d'entreprises**

La construction et la mise en œuvre des incubateurs d'entreprises slovaques ont été financées surtout par les fonds de l'UE, notamment par les fonds de préadhésion Phare et par les fonds structurels. Aujourd'hui, l'exploitation et le fonctionnement des incubateurs est financé par les dotations du budget de l'Etat (voir annexe tableau 2) et le budget des communes dans lesquelles les incubateurs sont situés.

En effet, c'est l'activité entrepreneuriale de l'incubateur même qui est une ressource de financement primordiale (la location des locaux aux entreprises incubées et non-incubées). Le prix du loyer augmente en fonction de la durée d'incubation, le prix moyen pendant la première année d'incubation est 3,81 €/m<sup>2</sup> pour les espaces administratifs, la deuxième année 4,35 €/m<sup>2</sup> et 4,83 €/m<sup>2</sup> pendant la troisième année d'incubation (tableau 1 en annexe). On constate une variation importante des prix du loyer entre les différents incubateurs, ainsi qu'entre les différentes régions.

Jusqu'à présent, plus de 20 millions euros ont été investis dans la construction et la création des incubateurs slovaques par l'intermédiaire des programmes de l'Agence Nationale pour le Développement des Petites et Moyennes Entreprises (Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania - NARMSP).

De plus, le Ministère de l'Economie a accepté le programme de Soutien des petites et moyennes entreprises par l'intermédiaire du réseau des incubateurs d'entreprises et l'implémentation de la méthode « research based spin-off » dont les ressources peuvent être utilisées pour financer le fonctionnement, la construction et l'amélioration des paramètres technologiques des incubateurs. Ce programme de soutien avait deux étapes : pendant la première étape (2004-2006), la somme totale investie dans les incubateurs était 1,48 mil. €, dont 921 mille € ont été investis dans la construction des incubateurs et le reste a été utilisé pour financer une partie des frais concernant le fonctionnement des incubateurs pendant les trois premières années d'existence. En 2006, le gouvernement n'a financé aucune activité des incubateurs d'entreprise. En ce moment c'est la deuxième étape du programme qui concerne la période 2007-2013 de Soutien aux petites et moyennes entreprises par l'intermédiaire du réseau des incubateurs d'entreprises et l'implémentation de la méthode « research based spin-off ». Par ce programme, le Ministère de l'Economie a accepté une aide financière aux incubateurs d'entreprises qui s'élève à environ 850 mille € pour les années 2007-2010. Avant février 2010, seulement 272,5 mille € ont été utilisés par les incubateurs pour le financement du fonctionnement des incubateurs d'entreprises (NARMSP, 2011).

## **2.4. Association slovaque des incubateurs d'entreprises et des incubateurs technologiques**

En 2008, onze incubateurs d'entreprises et incubateurs technologiques, situés dans différentes régions de Slovaquie, ont fondé l'Association slovaque des incubateurs d'entreprises et des incubateurs technologiques (Slovenská asociácia podnikateľských a technologických inkubátorov – SAPTI). Le président de SAPTI est M. Valentín Magdolen, directeur de l'incubateur d'entreprises de Malacky. Le siège social de l'association se trouve donc dans l'Incubateur Malacky, le plus grand incubateur d'entreprises slovaque.

La mission de SAPTI est d'encourager les membres à profiter des occasions de développer le potentiel économique des régions, d'améliorer l'environnement entrepreneurial pour que la Slovaquie participe au développement européen et de garantir un niveau européen de qualité des services proposés aux petites et moyennes entreprises par les incubateurs membres.

Les membres de l'association sont les incubateurs ou les personnes morales qui les gèrent. En 2008, les fondateurs de SAPTI étaient les incubateurs de Handlová, Malacky, Martin, Moldava nad Bodvou, Sládkovičovo, Prievidza, Spišská Nová Ves, Bratislava, Prešov, Rožňava et à Žilina (TASR, 2008).

## **2.5. Traits caractéristiques et spécifiques des incubateurs d'entreprises slovaques**

Une courte histoire du développement des incubateurs slovaques met à jour plusieurs traits caractéristiques ainsi que des problèmes spécifiques aux incubateurs en Slovaquie.

Dans le monde, l'apport des incubateurs d'entreprises se situe dans la recherche des projets innovants, tandis qu'en Slovaquie les incubateurs ont pour rôle primordial de réunir les jeunes entreprises dans un endroit et de leur proposer des conditions plus favorables que celles qu'ont les entreprises qui commencent individuellement, sans aucune aide. Par ailleurs, les incubateurs augmentent le nombre d'emploi dans la région, donc ils participent à la baisse du taux de chômage. En 2009, grâce aux incubateurs, on a directement créé 727 nouveaux emplois et 256 entreprises y ont installé le siège de leur société (NARMSP, 2011). En moyenne, chaque incubateur participe à la création de 57 emplois (voir tableau 1 en annexe).

Le réseau des incubateurs slovaques est toujours très peu développé en comparaison de ceux des pays de l'Europe de l'Ouest. C'est un système qui est en train de démarrer et de s'établir dans l'environnement entrepreneurial de la Slovaquie. De nombreux progrès peuvent encore être réalisés : améliorer la gamme des services, l'équipement des incubateurs, proposer

des services complexes, être capable de trouver un capital de départ pour les entrepreneurs etc.

Or, d'autres problèmes se révèlent; le manque de secteur recherche et développement, la coopération insuffisante entre les universités et les entreprises, ainsi que le manque de capital-risque en Slovaquie.

Concernant les bâtiments des incubateurs, quelques incubateurs siègent dans des bâtiments assez vieux. En plus, les incubateurs ont parfois besoin d'espaces beaucoup plus grands que les espaces qu'ils possèdent aujourd'hui. Cela est dû aux collectivités locales ou territoriales qui ont donné les bâtiments aux fondateurs des incubateurs. Ces problèmes concernent surtout les incubateurs de Bratislava et de Banská Bystrica (Karlubíková, 2008).

Un autre trait spécifique slovaque, c'est le financement. Presque tous les incubateurs d'entreprises slovaques sont financés par des budgets publics (des communes, de l'Etat, de l'EU), alors qu'ailleurs, ces projets sont financés par les investisseurs commerciaux, ou les incubateurs qui prennent un pourcentage du capital des entreprises incubées. Les incubateurs slovaques sont donc dépendants du secteur public. D'après Karlubíková (2008), les incubateurs d'entreprises slovaques ne font aucune recherche pour trouver de nouvelles sources de financement.

On constate que les incubateurs d'entreprises slovaques sont plus petits qu'ailleurs. Comme on le voit dans le tableau 1 (annexe), la moyenne du nombre d'entreprises incubées est de 15. C'est pourquoi plusieurs petits incubateurs slovaques ont des problèmes financiers, ils sont en perte chaque année et ils survivent avec difficulté (Šutarová, 2008).

Cependant, les incubateurs slovaques progressent quand même : certains incubateurs accompagnent déjà des projets innovants, même s'ils ne constituent qu'une petite partie de leur activité. Si les incubateurs n'accompagnent que les projets peu ou pas innovants, ils ne remplissent pas leur mission, celle de soutenir les projets innovants, et en fait, ils ne deviennent que des prestataires de location bon marché. Si l'activité des incubateurs d'entreprises est basée sur la location pour les entreprises commerciales qui n'apportent pas de projets innovants, ces entreprises profitent de conditions plus favorables par rapport aux autres entrepreneurs. Perçu ainsi, les incubateurs d'entreprise déforment la libre compétition entre les entreprises sur le marché.

### **3. L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES D'HANDLOVA**

L'incubateur d'entreprises d'Handlová, créé le 1<sup>er</sup> janvier 2007, est situé dans le centre ville d'Handlová. Il est géré par l'organisation à buts non-lucratifs ASTERION, n.o. , créée par la ville d'Handlová.

#### **3.1. La mission et le but**

La mission de l'incubateur d'entreprises d'Handlová est de soutenir les projets de création d'entreprise par des services et une assistance proposée tout au long de leur existence.

Le but de création de cet incubateur était d'augmenter le taux de survie des jeunes entreprises à Handlová et de soutenir leur croissance durable par l'intermédiaire des services proposés, notamment par la location d'espaces à un prix moins élevé qu'ailleurs, par une infrastructure technique commune et par des services de conseil et de formation.

#### **3.2. Les services proposés**

L'incubateur d'entreprises d'Handlová propose des services qu'on peut diviser en deux groupes. Le premier groupe constitue l'activité principale de l'incubateur, le deuxième groupe, ce sont les services commerciaux ou activité secondaire.

L'activité principale de l'incubateur comprend les services suivants:

- le conseil financier, juridique, entrepreneurial, économique, fiscal et d'organisation,
- la location d'une salle de conférence avec une capacité de 60 personnes, la sonorisation, des moyens techniques de projection, tableaux etc. adaptée pour des conférences, séminaires ou même pour des fêtes familiales,
- la location d'espaces – de nos jours, l'incubateur dispose de 40 m<sup>2</sup> d'espaces libres,
- la comptabilité, le traitement des dossiers du personnel, l'établissement d'une balance,
- l'organisation de cours de formation professionnelle,
- le marketing commun sur le site de l'incubateur d'entreprises, dans la presse et dans les autres documents promotionnels,
- l'élaboration des projets de création d'entreprise ou des plans d'affaires,
- l'accès Internet,
- la sécurité et l'entretien des espaces communs dans l'incubateur,

L'activité secondaire comprend ces activités :

- la plastification, les photocopies, la production de cartes de visite etc.,

- la vente de certaines marchandises,
- les services d'un studio photographique,
- les services de restauration.

### **3.3. Le financement**

L'incubateur d'entreprises d'Handlová a été créé par la ville d'Handlová et il est géré par l'organisation Asterion, n.o. La ville d'Handlová a souscrit une convention avec l'Agence nationale pour le développement des petites et moyennes entreprises (NARMSP) par laquelle la ville s'est engagée à obtenir certains résultats, notamment le nombre d'entreprises incubées (au moins 37 entreprises), le nombre d'emplois créés (10 au minimum) et la surface des espaces (1344 m<sup>2</sup>). Pendant les années 2007-2009, l'incubateur a rempli toutes ces conditions (voir tableau 3 en annexe).

Le marche de l'incubateur est financée par le budget de la ville d'Handlová, par l'Agence nationale pour le développement des petites et moyennes entreprises (NARMSP) et par sa propre activité entrepreneuriale (voir graphique 1 et 2 en annexe). On constate que les revenus d'activité de l'incubateur représentent une ressource majoritaire du financement de l'incubateur. Les ressources publiques des budgets diminuent avec le temps, en 2009, elles ne représentent plus que 23% des revenus de l'incubateur.

Les résultats pendant les exercices 2007-2009 de l'incubateur sont reflétés par le tableau 4 en annexe.

En 2007, l'incubateur a perdu 6327,16 €, son activité principale (la location d'espaces) y a contribué pour un montant de -8541 €. L'incubateur a passé un accord avec la NARMSP pour une dotation d'environ 22 460 € pour couvrir une partie de ses frais. La ville de Handlová a financé l'activité de l'incubateur par une dotation de 7500 €. Le prix de la location pour les entreprises incubées varient de 10 à 23 €/m<sup>2</sup>/an en fonction du type d'espace.

En 2008, la NARMSP a accordé une dotation supplémentaire pour l'année 2007 de 5167,87€. L'incubateur a réalisé un bénéfice grâce à son activité principale de 3981,05 € et un bénéfice de 1126,50 € grâce à son activité secondaire. Le bénéfice a été utilisé pour couvrir la perte de l'année précédente. Le prix de la location était de 24,90 €/m<sup>2</sup>/an pour les entreprises incubées et de 26,56 à 43,15 €/m<sup>2</sup>/an pour les entreprises non-incubées (location commerciale).

En 2009, l'incubateur a réalisé un bénéfice de 1 364,96 €. L'activité principale était en perte de 6444,42 €, mais l'activité secondaire était largement positive avec 7809,38 €. Le prix

de la location pour les entreprises incubées a augmenté à 19,92 €/m<sup>2</sup>/an, tandis que pour les autres entreprises le prix de location est resté au même niveau qu'en 2008.

### **3.4. Les entreprises dans l'Incubateur d'entreprises d'Handlová**

Pour entrer dans l'incubateur, les entrepreneurs doivent remplir certaines conditions. L'incubateur s'oriente vers des groupes défavorisés, par exemple les jeunes diplômés ou les femmes après un congé maternité. L'innovation est le critère primordial pour tous les projets d'entreprises.

D'abord, l'entrepreneur soumet à l'incubateur une demande d'entrée et son projet d'entreprise. Ensuite, sa demande est expertisée et évaluée selon des critères généraux et des critères spécifiques qui concernent le projet d'entreprise.

Les critères généraux sont :

- faire partie des petites ou moyennes entreprises du Code du commerce,
- que l'entreprise existe depuis 2 ans au maximum, les entreprises qui viennent d'être créées ont la priorité.

Les critères pour le projet d'entreprise :

- une structure réglementée,
- un objectif du projet concorde avec le but de l'incubateur d'entreprises,
- la viabilité technique et commerciale du projet et la capacité d'entrer en concurrence avec les entreprises dans le même secteur d'activité.

Aujourd'hui, il y a 16 entreprises ou organisations qui siègent dans l'incubateur. La plupart d'entre elles proposent des services – le studio ongles, le conseil sur la nourriture, le magasin de chaussures, la boutique de vêtements, la bijouterie-horlogerie, le centre touristique, la reconstruction des bâtiments, le magasin de meuble, les services financiers, le centre de fitness, le magasin de produits de beauté pour les cheveux, la construction de fenêtres et le magasin d'outils domestiques. Le plan de l'incubateur avec les entreprises incubées se trouve en annexe (Image 2).

### **3.5. Les points forts et faibles de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová**

La création de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová était un atout pour le développement économique de la microrégion d'Handlová. Il représente un endroit où les entrepreneurs reçoivent des informations diverses sous un même toit. L'incubateur est disponible pour tous les citoyens. Il est prestataire d'une grande variété de services de qualité.

Parmi les points forts, citons la location dans le centre-ville et un bâtiment nouvellement construit. Les espaces à louer sont de différentes tailles ce qui correspond aux besoins d'entrepreneurs différents. De plus, l'incubateur assure la promotion d'entreprises incubées sous des formes différentes – les dépliants, le tableau indicateur devant le bâtiment, les annonces dans le journal régional, la publicité sur le site web de l'incubateur. Le site web contient des informations pour les entrepreneurs aussi bien que des informations sur l'activité de l'incubateur. L'incubateur organise des séminaires et des cours pour les chômeurs, pour les entrepreneurs ou pour les étudiants et participe donc à la hausse du niveau de formation des citoyens et également à la formation professionnelle. L'incubateur est un moyen permettant la création d'emplois, il contribue donc à abaisser un taux de chômage élevé dans cette région.

Concernant le financement et les indices économiques, l'incubateur d'Handlová essaye de gérer son activité en équilibre, mais il est quand même dépendant des ressources publiques qui représentent environ un quart de ses revenus. Le taux d'utilisation des espaces est assez élevé, plus des deux tiers sont occupés, toutefois cet indice pourrait encore augmenter pour que l'incubateur réalise un bénéfice dans son activité principale. Grâce à l'élargissement de la gamme des services proposés (la prestation des services de l'activité secondaire), l'incubateur est en profit.

Pourtant, on constate plusieurs défauts dans l'Incubateur d'entreprises d'Handlová. Le point le plus faible étant le choix des projets qui entrent dans l'incubateur. Pour assurer une utilisation suffisante de sa capacité, l'incubateur accueille des projets sans prendre en compte le niveau d'innovation du projet. Voilà pourquoi la majorité des espaces dans l'incubateur sont occupés par des entreprises dont l'activité est orientée vers la vente de services ou de marchandises. Actuellement, aucune entreprise avec un projet innovant ne siège dans l'incubateur d'Handlová ce qui est à l'opposé de sa mission principale, à savoir, abriter de jeunes entreprises innovantes. Cela peut être causé par le fait que l'incubateur ne coopère avec aucune université ou centre de recherche. De plus, l'incubateur manque de contacts avec les investisseurs du secteur capital-risque.

La location à prix réduit est un avantage à double tranchant. D'un côté, elle représente un avantage pour les entreprises incubées ce qui les aide au début de leur activité. D'un autre côté, c'est une intervention dans le marché qui défavorise les autres entrepreneurs et crée un avantage compétitif pour les entreprises incubées à court terme. Le problème qui se révèle dans ce contexte, c'est la survie des entreprises qui sortent de l'incubateur après 3 ans d'incubation et doivent faire face à la réalité.

## CONCLUSION

Les incubateurs d'entreprises apportent plusieurs choses positives à l'économie d'un pays. Ils font baisser le taux de chômage par la création d'emplois. En assurant une assistance pour les entrepreneurs aussi bien que pour les créateurs d'entreprises, ils augmentent le taux de survie de jeunes entreprises. De plus, en organisant des séminaires et des conférences, ils participent à la formation professionnelle et à l'élargissement des connaissances des entrepreneurs. Les incubateurs proposent une large gamme des services qui correspondent aux besoins spécifiques de jeunes entreprises. En amont, la centralisation des entreprises à un même endroit favorise de multiples coopérations.

En Slovaquie, les incubateurs d'entreprises ont été fondés pour soutenir la création de petites et moyennes entreprises. Les projets ciblés devraient être ceux qui s'orientent vers l'innovation. Malheureusement, seule une minorité des incubateurs slovaques peuvent se vanter d'accueillir des entreprises innovantes. L'activité de la plupart des entreprises incubées est la vente de services ou de marchandises. Les incubateurs sont donc devenus de simples prestataires d'espaces à louer à bon marché.

La grande différence des incubateurs slovaques par rapport aux incubateurs dans les autres pays développés se situe dans le système de financement. Les incubateurs d'entreprises slovaques ont été établis grâce aux ressources publiques (programme Phare de l'UE) et une partie de leurs frais est remboursé par le budget de l'Etat (par l'intermédiaire de la NARMSP) et du budget communal. Les incubateurs slovaques sont donc complètement dépendants des ressources publiques. Le point positif, c'est que l'activité entrepreneuriale de l'incubateur même aide les incubateurs à maintenir un résultat équilibré.

Les incubateurs d'entreprises slovaques sont influencés ainsi par le bas niveau de recherche et développement en Slovaquie. La majorité des incubateurs ne coopèrent avec aucune université ou centre de recherche. Si les incubateurs ne soutiennent pas des projets innovants, ils ne seront pas attrayants pour les investisseurs privés et plus précisément pour le capital-risque. En conséquence, ils seront encore plus dépendants des budgets publics. Les investisseurs privés pourraient ainsi apporter un grand capital de départ pour les jeunes entreprises.

Pour conclure, de nombreux progrès peuvent encore être réalisés pour que les incubateurs d'entreprises slovaques ressemblent aux incubateurs entrepreneuriaux de la deuxième génération dans les autres pays développés.

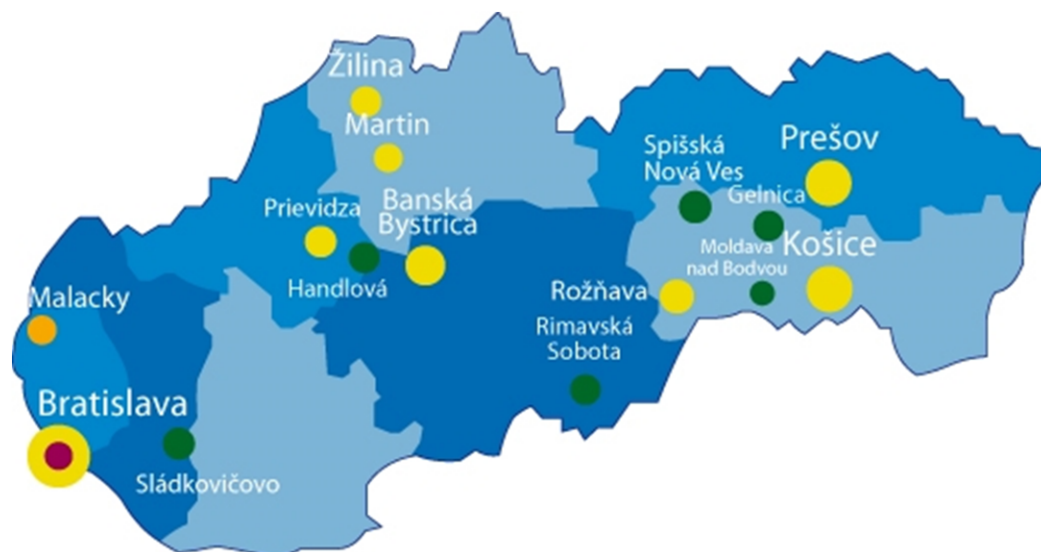
## BIBLIOGRAPHIE

1. BERGER-DOUCE, S. 2005. L'accompagnement entrepreneurial par un incubateur universitaire – Le point de vue critique d'un créateur [online]. Paris, 2005 [cit. 2011-02-20]. Accessible à: <<http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes05/Berger%20Douce.pdf>>
2. CHABAUD, D., EHLINGER, S. 2009. Les réseaux des incubateurs publics: Une evergure critique [online]. Retis, 2009 [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <<http://www.groupe-esc-troyes.com/colloque/communications/1.pdf>>
3. CHABAUD, D. et al. 2003. Les incubateurs d'entreprises innovantes: un réseau entrepreneurial reconfiguré? [online]. Carthage, 2003 [cit. 2011-02-20]. Accessible à: <<http://www.strategie-aims.com/events/conferences/11-xiieme-conference-de-l-aims/communications/862-les-incubateurs-d-entreprises-innovantes-un-reseau-entrepreneurial-reconfigure/download>>
4. GRAHAM, P. 2010. What happens at Y Combinator [online]. Accessible à: <<http://ycombinator.com/atyc.html>>
5. HORVÁTH, V., ĎURINOVÁ, D., JANČÍKOVÁ, D. 2008. Výročná správa Asterion, n.o. 2007 [Annuaire Asterion, n.o. 2007] [online]. Accessible à: <[http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/vyroczna\\_sprava\\_2007.pdf](http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/vyroczna_sprava_2007.pdf)>
6. HORVÁTH, V., ĎURINOVÁ, D., JANČÍKOVÁ, D. 2009. Výročná správa Asterion, n.o. 2008 [Annuaire Asterion, n.o.2008] [online]. Accessible à: <[http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/vyroczna\\_sprava\\_2008.doc](http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/vyroczna_sprava_2008.doc)>
7. HORVÁTH, V., ĎURINOVÁ, D., JANČÍKOVÁ, D. 2009. Výročná správa Asterion, n.o. 2008 [Annuaire Asterion, n.o.2008] [online]. Accessible à: <[http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/Vyroczna\\_sprava\\_2009.doc](http://www.inkubatorhandlova.sk/formulare/Vyroczna_sprava_2009.doc)>
8. Inkubátory [Les incubateurs] [online]. NARMSP, 2010 [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <<http://www.nadsme.sk/sk/content/inkubatory>>
9. KARLUBÍKOVÁ, 2008. Bieda slovenských inkubátorov [La misère des incubateurs slovaques] [online]. In *Trend* [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <<http://podnikanie.etrend.sk/podnikanie-riadenie/bieda-slovenskych-inkubatorov-.html>>
10. Les incubateurs d'entreprises [online]. 2010 [cit. 2011-02-20]. Accessible à: <<http://www.bureau-paris.fr/article.php?id=22>>

11. MARTY, O. 2001. La vie de start-up [online]. Paris, 2001 [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <<http://olivier.txt.voila.net/memoires/memoirestartup.htm>>
12. Na Slovensku vznikla Slovenská asociácia podnikateľských a technologických inkubátorov [L'Association slovaque des incubateurs d'entreprises et incubateurs technologique a été créée en Slovaquie] [online]. TASR, 2008 [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <<http://www.nadsme.sk/content/na-slovensku-vznikla-slovenska-asociacia-podnikatelskych-a-technologickych-inkubatorov>>
13. Správa o stave malého a stredného podnikania v Slovenskej republike v roku 2009 [Le rapport sur les petites et moyennes entreprises en Slovaquie] [online]. Bratislava : NARMSP, 2010 [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <[http://www.nadsme.sk/files/Stav\\_MSP\\_2009\\_1.pdf](http://www.nadsme.sk/files/Stav_MSP_2009_1.pdf)>
14. ŠUTAROVÁ, 2008. Inkubátory pomáhajú malým prežiť [Les incubateurs aident les petits à survivre] [online]. In *Pravda* [cit. 2011-02-27]. Accessible à: <[http://profesia.pravda.sk/inkubatory-pomahaju-malym-prezit-dl8-/sk-prziv.asp?c=A080826\\_120251\\_sk-prziv\\_p01](http://profesia.pravda.sk/inkubatory-pomahaju-malym-prezit-dl8-/sk-prziv.asp?c=A080826_120251_sk-prziv_p01)>
15. YCombinator, la recette miracle ? A quand le YCombinator Européen ? [online]. 2010 [cit. 2011-02-20]. Accessible à: <<http://www.futureentrepreneur.fr/2010/11/16/ycombinator-la-recette-miracle-a-quand-le-ycombinator-europeen/>>

## ANNEXE

Image 1: Le réseau des incubateurs d'entreprises et des incubateurs technologiques en Slovaquie



Source : NARMSP, 2011.

Tableau 1: Le liste des incubateurs d'entreprises et technologiques en Slovaquie (les dates actuels le 31 décembre 2009)

| Le nom en français (en slovaque)                                                                                                         | Le siège social                                           | Le site web                  | La capacité en m² | Utilisation de la capacité en % | Le nombre d'entreprises incubées | Les emplois dans les entreprises incubées | Le prix de la location des locaux administratifs (€/m²) sans TVA |                         |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                          |                                                           |                              |                   |                                 |                                  |                                           | La 1 <sup>ère</sup> année                                        | La 2 <sup>e</sup> année | La 3 <sup>e</sup> année |
| Incubateur d'entreprises et le centre technologique de Banská Bystrica (Podnikateľský inkubátor a technologické centrum Banská Bystrica) | BIC Banská Bystrica<br>Rudohorská 33<br>Banská Bystrica 1 | www.bicbb.sk                 | 1 066             | 81                              | 14                               | 43                                        | 2,66                                                             | 4,50                    | 5,30                    |
| Incubateur de Bratislava (Inkubátor Bratislava)                                                                                          | RPIC Bratislava<br>Škultétyho 1<br>Bratislava 3           | -                            | 197               | 58                              | -                                | -                                         | 2,40                                                             | 3,82                    | 4,75                    |
| Incubateur technologique universitaire STU Bratislava (Univerzitný technologický incubator STU Bratislava)                               | Pionierska 15<br>Bratislava 3                             | www.inqb.sk                  | 780               | 80                              | 12                               | 45                                        | 6,92                                                             | 8,30                    | 9,68                    |
| Incubateur d'entreprises de Gelnica (Podnikateľský inkubátor Gelnica)                                                                    | Hlavná 146<br>Gelnica                                     | -                            | 2 600             | 96                              | 6                                | 126                                       | 0,83                                                             | 0,91                    | 1,00                    |
| Incubateur d'entreprises d'Handlová (Podnikateľský inkubátor Handlová)                                                                   | Nám. baníkov 5<br>Handlová                                | www.inkubator<br>handlova.sk | 951               | 76                              | 12                               | 42                                        | 2,08                                                             | 2,08                    | 2,08                    |

| Le nom en français (en slovaque)                                                                                                        | Le siège social                                        | Le site web      | La capacité en m² | Utilisation de la capacité en % | Le nombre des entreprises incubées | Les emplois dans les entreprises incubées | Le prix de la location des espaces administratifs (€/m²) sans TVA |                         |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                         |                                                        |                  |                   |                                 |                                    |                                           | La 1 <sup>ère</sup> année                                         | La 2 <sup>e</sup> année | La 3 <sup>e</sup> année |
| Incubateur technologique et scientifique de Košice (Košický vedecko-technický inkubátor)                                                | Floriánska 19<br>Košice 12                             | www.bicke.sk     | 1650              | NA                              | NA                                 | NA                                        | NA                                                                | NA                      | NA                      |
| Incubateur de Malacky (Inkubátor Malacky)                                                                                               | Bernolákova 1A<br>Malacky                              | www.inmalacky.sk | 2 412             | 83                              | 24                                 | 65                                        | 4,15                                                              | 4,58                    | 5,25                    |
| Centre d'entreprises et d'incubateur de la coopération de Flandre et de Martin (Martinsko-flámske podnikateľské a inkubátorové centrum) | Flámska 1<br>Martin 1                                  | www.rpicmt.sk    | 1 075             | 50                              | NA                                 | NA                                        | NA                                                                | NA                      | NA                      |
| Incubateur municipal de Martin (Mestský inkubátor Martin)                                                                               | MATRA Martin,<br>n.o.<br>Šoltésovej 105/23<br>Martin 1 | -                | NA                | NA                              | NA                                 | NA                                        | NA                                                                | NA                      | NA                      |
| Incubateur d'entreprises de Moldava nad Bodvou (Podnikateľský inkubátor Moldava nad Bodvou)                                             | Školská 10<br>Moldava nad Bodvou                       | -                | 735               | 55                              | 11                                 | 14                                        | 2,92                                                              | 2,92                    | 2,92                    |

| Le nom en français (en slovaque)                                                                       | Le siège social                                        | Le site web      | La capacité en m² | Utilisation de la capacité en % | Le nombre des entreprises incubées | Les emplois dans les entreprises incubées | Le prix de la location des espaces administratifs (€/m²) sans TVA |                         |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                        |                                                        |                  |                   |                                 |                                    |                                           | La 1 <sup>ère</sup> année                                         | La 2 <sup>e</sup> année | La 3 <sup>e</sup> année |
| Centre technologie et d'incubation de Prešov<br>(Technologické inkubátorové centrum Prešov)            | RPIC Prešov<br>Reimánova 9<br>Prešov 1                 | www.rpicpo.sk    | 898               | 99                              | 12                                 | 31                                        | 6,89                                                              | 6,89                    | 6,89                    |
| Incubateur technologique Prievidza<br>(Technologický inkubátor Prievidza)                              | BIC Prievidza<br>Hviezdoslavova 3<br>Prievidza 1       | -                | 1 084             | 72                              | 22                                 | 98                                        | 8,00                                                              | 9,00                    | 10,50                   |
| Incubateur d'entreprises de Rožňava<br>(Podnikateľský inkubátor Rožňava)                               | RPIC Rožňava<br>Zakarpatská 19<br>Rožňava 1            | www.rpicrv.sk    | 1 877             | 73                              | 12                                 | 76                                        | 2,66                                                              | 2,66                    | 2,66                    |
| Incubateur technologique INOVATECH de Sládkovičovo<br>(Technologický inkubátor INOVATECH Sládkovičovo) | Fučíkova 460<br>Sládkovičovo 1                         | www.inovatech.sk | 1 159             | 57                              | 10                                 | 36                                        | 2,33                                                              | 2,35                    | 2,40                    |
| Incubateur d'entreprises de Spišská Nová Ves<br>(Podnikateľský inkubátor Spišská Nová Ves)             | BIC Spišská Nová Ves<br>Zimná 72<br>Spišská Nová Ves 1 | www.bicsnv.sk    | 1 973             | 86                              | 8                                  | 13                                        | 2,76                                                              | 2,76                    | 2,76                    |
| Incubateur technologique VTP<br>(Technologický inkubátor VTP Žilina)                                   | Univerzitná 25<br>Žilina 1                             | www.vtpzilina.sk | 770               | 89                              | 34                                 | 99                                        | 4,98                                                              | 5,80                    | 6,64                    |

| Le nom en français (en slovaque)                                                                      | Le siège social                          | Le site web      | La capacité en m² | Utilisation de la capacité en % | Le nombre des entreprises incubées | Les emplois dans les entreprises incubées | Le prix de la location des espaces administratifs (€/m²) sans TVA |                         |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                                       |                                          |                  |                   |                                 |                                    |                                           | La 1 <sup>ère</sup> année                                         | La 2 <sup>e</sup> année | La 3 <sup>e</sup> année |
| Incubateur d'entreprises et centre d'entreprises<br>(Podnikateľský inkubátor a podnikateľské centrum) | TECTUM, n.o.<br>Biskupická 4<br>Fiľakovo | www.tectum.eu.sk | NA                | NA                              | NA                                 | NA                                        | NA                                                                | NA                      | NA                      |
| Moyenne                                                                                               |                                          |                  | 1281,80           | 75,36                           | 15                                 | 57                                        | 3,81                                                              | 4,35                    | 4,83                    |

Source: traitement des informations de NARMSP, 2011.

Tableau 2 : Ressources financières (en euros) investies par l'État dans le fonctionnement des incubateurs d'entreprises en Slovaquie depuis 2004 (Le programme Soutien aux petites et moyennes entreprises par l'intermédiaire du réseau des incubateurs d'entreprises et l'implémentation de la méthode « research based spin-off »)

| <b>Le nom de l'incubateur d'entreprises</b>                                       | <b>La commune</b>  | <b>2004</b>       | <b>2005</b>       | <b>2006</b> | <b>2007</b>       | <b>2008</b>      | <b>2009</b>      | <b>2010*</b>     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Incubateur d'entreprises et le centre technologique                               | Banská Bystrica    | 38 433,21         | 38 788,36         | 0           | 10 800,10         | 0                | 0                | 0                |
| Incubateur                                                                        | Bratislava         | 22 197,64         | 20 945,16         | 0           | 2 404,43          | 0                | 0                | 0                |
| Incubateur d'entreprises                                                          | Handlová           | -                 | -                 | -           | 27 625,64         | 17 354,41        | 13 355,27        | 1 358,75*        |
| Incubateur technologique et scientifique de Košice                                | Košice             | 85 978,82         | 0                 | 0           | 0                 | 0                | 0                | 0                |
| Le centre d'entreprises et d'incubation de la coopération de Flandre et de Martin | Martin             | -                 | -                 | -           | 14 462,66         | 0                | 0                | 0                |
| Incubateur                                                                        | Moldava nad Bodvou | -                 | -                 | -           | 9 675,11          | 8 983,60         | 8 321,34         | 0                |
| Incubateur technologique                                                          | Prešov             | 87 401,31         | 57 661,55         | 0           | 0                 | 0                | 0                | 0                |
| Incubateur technologique                                                          | Prievidza          | 51 343,36         | 37 316,30         | 0           | 24 045,56         | 16 515,63        | 5 664,34         | 0                |
| Incubateur d'entreprises                                                          | Rožňava            | 64 513,11         | 38 160,16         | 0           | 11 046,81         | 0                | -                | -                |
| Incubateur d'entreprises                                                          | Spišská Nová Ves   | 19 517,73         | 13 841,53         | 0           | 0                 | 0                | 0                | 0                |
| Incubateur technologique INOVATECH                                                | Sládkovičovo       | -                 | -                 | -           | 33 826,25         | 17 104,66        | 15 262,39        | 2 114,75*        |
| Incubateur technologique VTP                                                      | Žilina             | -                 | -                 | -           | 10 323,24         | 17 830,18        | 7 821,83         | 0                |
| <b>Somme</b>                                                                      |                    | <b>369 385,18</b> | <b>206 713,07</b> | <b>0</b>    | <b>144 208,90</b> | <b>77 788,49</b> | <b>50 425,17</b> | <b>3 473,50*</b> |

\*Les ressources financées pendant le janvier-février 2010

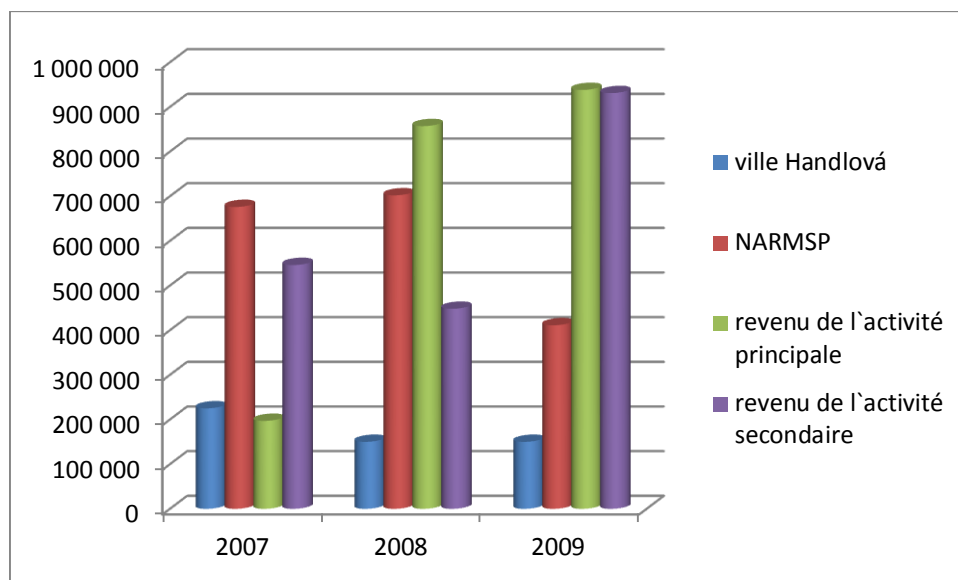
Source : le traitement des informations de NARMSP, 2011.

Tableau 3: Les indices choisis sur l'activité de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová

|                                               | le 31 décembre 2007 | le 31 décembre 2008 | le 31 décembre 2009 |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nombre d'entreprises incubées                 | 17                  | 13                  | 14                  |
| Utilisation de la capacité                    | 86%                 | 84%                 | 76%                 |
| Nombre de projets d'entreprises élaborés      | 22                  | 15                  | 18                  |
| Nombre de salariés internes dans l'incubateur | 4                   | 3                   | 3                   |
| Nombre d'emplois créés                        | 50                  | 53                  | 45                  |

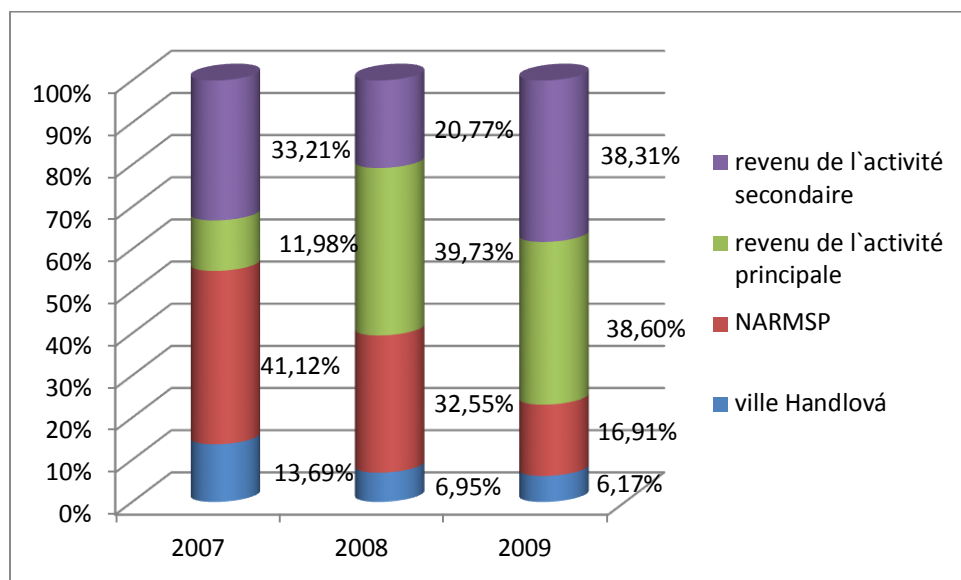
Source : traitement des informations des annuaires de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová.

Graphique 1 : Les revenus de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová pendant les années 2007-2009 en SKK



Source : traitement des informations des annuaires de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová.

Graphique 2 : Les revenus de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová pendant les années 2007-2009



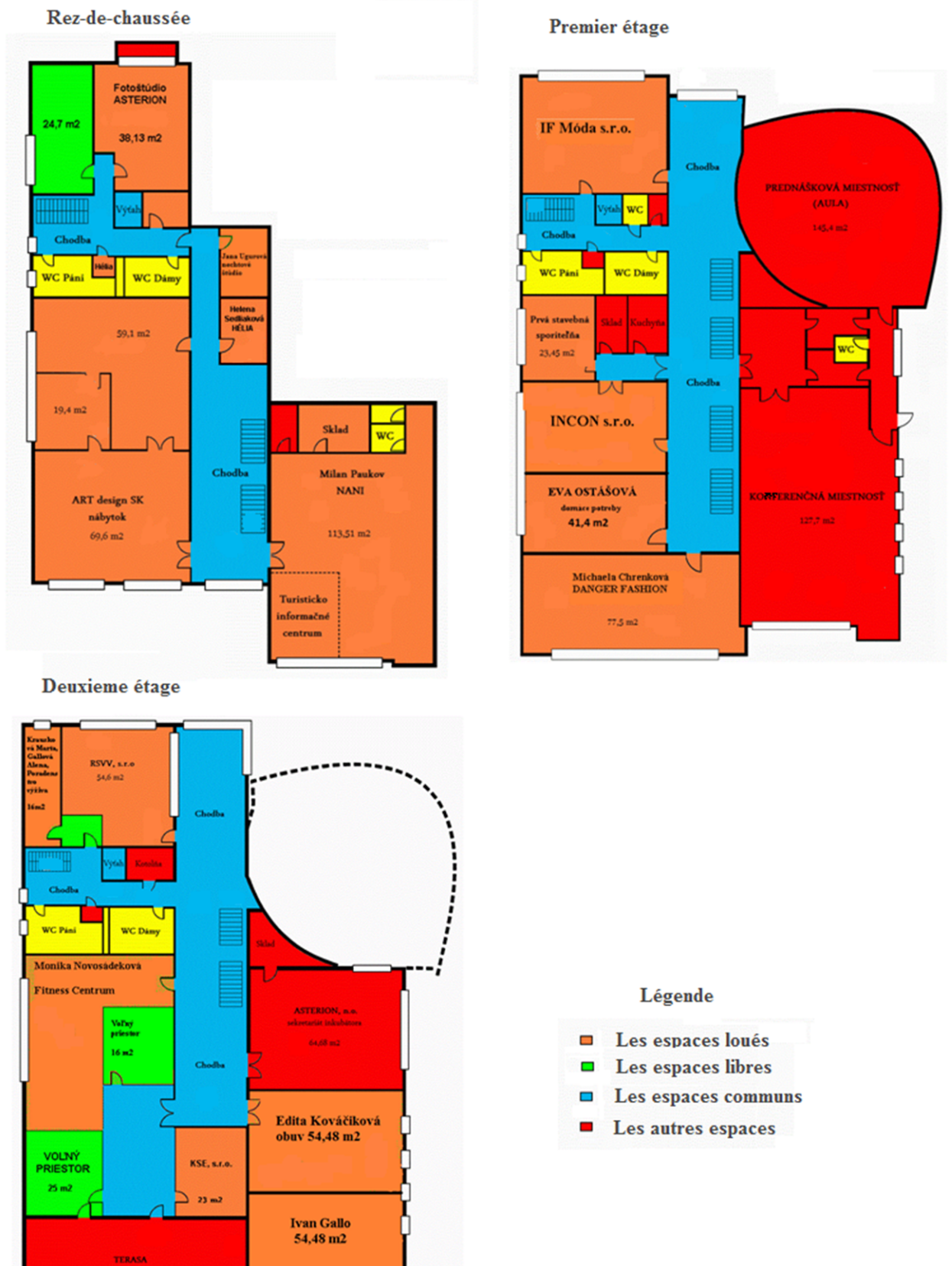
Source : traitement des informations des annuaires de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová.

Tableau 4: Les résultats de l'Incubateur d'entreprises Handlová

|                    | 2007      |           | 2008      |           | 2009         |           |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|
|                    | SKK       | €         | SKK       | €         | SKK          | €         |
| Les coûts totaux   | 18 34970  | 60 909,85 | 2 310 870 | 76 706,83 | 2 389 153,28 | 79 305,36 |
| Les revenus totaux | 1 644 358 | 54 582,69 | 2 157 000 | 71 599,28 | 2 430 274,06 | 80 670,32 |
| Le résultat        | -190 612  | -6 327,16 | 153 870,1 | 5 107,55  | 41 120,78    | 1 364,96  |

Source : traitement des informations des annuaires de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová.

Image 2: Le plan de l'Incubateur d'entreprises d'Handlová



Source: Incubateur d'entreprises d'Handlová, 2011.

