

KIANIČKOVÁ, Eva: Zmapovanie aktivít v rámci koncepcie spoločenskej zodpovednosti. Ekonomická fakulta; Katedra ekonomiky a manažmentu podniku. Štvrtý ročník. Marketingový manažment podniku – Vedúci: Anna Vallušová, Ing.

Študentská vedecká práca sa bližšie zameriava na zmapovanie aktivít spoločnosti Dm drogeriemarkt v rámci koncepcie spoločenskej zodpovednosti slovenskom trhu. Cieľom tejto práce je na základe analýzy spoločenskej zodpovednosti podniku preskúmať reálnu situáciu vo vybranej organizácii a zistiť do akej miery sa spoločnosť venuje spoločensky zodpovednému podnikaniu, či ho vykonáva správne a je pre ňu prínosom. Predmetom skúmania bude spoločnosť Dm drogeriemarkt.

Teoretické východiská a definície sme čerpali z odbornej literatúry, odborne orientovaných časopisov v internetovej forme a semestrálnej práce na tému Udržateľný marketing a CSR. Informácie k analytickej časti práce boli čerpané z interných materiálov spoločnosti Dm drogeriemarkt nachádzajúcej sa na jej webovej stránke a jej výročnej správy pre rok 2009/2010. Ďalej boli použité informácie s bakalárskej práce venujúcej sa Ekologickému marketingovému mixu z roku 2010 a poznatky z odborných stránok zaoberajúcich sa problematikou environmentálneho označovania produktov. Zosumarizovaním týchto údajov sme vyhodnotili aktuálnu situáciu v oblasti ekologického marketingu v tomto podniku.

Študentská vedecká práca je teoretickým a analytickým pohľadom na problematiku, ktorá sa zaoberá spoločenskou zodpovednosťou podniku, jej jednotlivými rovinami, ktorým sa podnik môže venovať a uplatňovať ich tak, aby jeho správanie vykazovalo etické a spoločensky prípustné prvky a aby uspokojoval požiadavky a potreby svojich zákazníkov a zamestnancov bol prínosom aj pre všetkých ostatných stakeholderov.

Očakávaným prínosom tejto práce je preskúmanie postoja spoločnosti Dm drogeriemarkt ku spoločenskej zodpovednosti a jej zložkám, ich reálnom uplatňovaní v praxi a odhalenie prípadných ďalších možností jeho vylepšenia.

Kľúčové slová: Spoločenská zodpovednosť podniku, Roviny spoločenskej zodpovednosti, Biopotraviny, Ekokozmetika

