

Annotation of the paper **(separate sheet)**

1. Title: Nejvýznamnější podniky města Znojma 2010 – Partnerství pro místní rozvoj
2. Author's name: Lena Dvořáková, Petra Hrušková, Petra Jelenová, Daniela Rosová, Monika Virglerová
3. Year of Study and Study Specialisation: 3. ročník, Marketing a management
4. Consultant: Prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.
5. Content (max. 25 lines)
 - a) main goal of paper
Dílním cílem této práce bylo zjistit, jaký hospodářský podnik považují obyvatelé města Znojma a přílehlých obcí za nejvýznamnější z hlediska dalšího rozvoje města a jaké klady a zápory u něj vnímají. Hlavním cílem této práce bylo na základě zjištěných výsledků navrhnout pro 5 vybraných podniků odpovídající marketingové aktivity, které by napomohly ke zlepšení jejich vztahu s veřejností.
 - b) content of paper
Tato práce obsahuje analýzu výsledků u 12 respondenty nejčastěji jmenovaných podniků.
 - c) achieved results
Na základě provedeného výzkumu byl zjištěn nejvýznamnější podnik města Znojma a jeho okolí a u 12 nejčastěji jmenovaných byly analyzovány klady i zápory uvedené respondenty. Uvedenými výsledky bylo dosaženo dílčího cíle práce. Hlavní cíl má být splněn do 1. července 2011, kdy navržena řešení budou předána jednotlivým podnikům a městu Znojmu.
6. Key words (3-5 words)
Marketingový výzkum, nejvýznamnější podnik, partnerství pro místní rozvoj