

ABSTRAKT

Téma práce: **Marketingová komunikačná stratégia – propagácia voľno – časových aktivít v okolí Banskej Bystrice.** [Študentská vedecká aktivita]

Meno autorov: **Čikkelová, Simona. Galambosová, Aneta.**

Ročník a odbor štúdia: **Ekonomika a správa území. – 1. ročník.**

Vedúci: **Ing. Katarína Petriková.**

Práca sa zaoberá marketingovou komunikáciou a jej stratégiu zameranou na propagáciu voľno-časových aktivít v okolí mesta Banská Bystrica. Cieľom práce je vytvorenie propagačného materiálu zameraného na voľno - časové aktivity v okolí mesta Banskej Bystrice a ich predstavenie cieľovým skupinám, ktorými sú predovšetkým občania žijúci v meste Banská Bystrica, v jej okolí a turisti. Práca sa skladá z troch kapitol. Predmetom skúmania je propagácia voľno – časových aktivít. Objektom skúmania je okolie mesta Banská Bystrica.

Prvá kapitola obsahuje vymedzenie nástrojov marketingovej komunikácie v území. Podstatou druhej kapitoly je charakteristika jednotlivých čiastkových produktov, ktorými sú voľno – časové aktivity: lyžovanie, turistika, cykloturistika, skalolezectvo, splavovanie, paragliding, jazdectvo, golf, rybolov a kúpele. Navrhnutý prospekt, ktorý je hlavným výstupom práce, má za cieľ poskytnúť dostatočné informácie o jednotlivých aktivitách, ktorými sú ich lokalizácia, webové stránky aktivít, kontaktné údaje a fotografie daných oblastí. Jedinečnosť a inovatívnosť nášho prospektu spočíva v jej praktickosti, jednoduchosť a v zhrnutí všetkých potrebných informácií o čiastkových produktoch.

Pri spracovávaní práce na študentskú vedeckú aktivitu sme vychádzali z dostupnej knižnej literatúry a internetových zdrojov. Využili sme metódy analýzy, syntézy a popisnú metódu.

Kľúčové slová: **Marketingová komunikačná stratégia. Propagácia. Okolie Banskej Bystrice.**

Voľno – časové aktivity.