

Abstrakt práce

Téma práce: Marketingová komunikačná stratégia – Propagačná videonahrávka 10 Naj v Banskej Bystrici

Meno autora: Bc. Veronika Bročková

Ročník a odbor štúdia: 1. ročník inžinierske štúdium, MMP

Konzultant/vedúci práce: Ing. Kamila Borseková

Obsah:

Cieľom práce je vypracovať propagačný materiál pre mesto Banská Bystrica s využitím marketingovej komunikačnej stratégie. Propagačný materiál je spracovaný ako audiovizuálna nahrávka a predstavuje inovatívny spôsob propagácie mesta Banská Bystrica. Audiovizuálna nahrávka prezentuje vybraných 10 zaujímavostí Banskej Bystrice, ktoré svojou atraktivitou majú potenciál zaujať viacero cieľových segmentov (turisti, obyvatelia, príp. podnikatelia) a vyžadujú si lepšiu propagáciu.

Práca je rozdelená do nasledovných častí: úvod, teoretická časť, praktická časť a záver. Teoretická časť sa venuje teoretickým východiskám práce, predovšetkým marketingovej komunikácii územia s dôrazom na nástroj propagácia. Praktická časť sa venuje analýze súčasného stavu, cieľovým segmentom, výberu správy a komunikačných kanálov. Súčasťou tejto časti je aj finančné a personálne zabezpečenie zhotovenia audiovizuálnej nahrávky, prepojenie na iné nástroje komunikačného mixu, využitie v praxi a následný monitoring a kontrolu využívania tohto propagačného materiálu.

Súčasťou práce je vytvorenie originálnej audiovizuálnej nahrávky, ktorá slúži ako propagačný materiál Banskej Bystrice s cieľom zaujať súčasných aj budúcich návštevníkov mesta, obyvateľov, prípadne podnikateľov a zatriktívniť mesto Banská Bystrica. Audiovizuálna nahrávka má široké uplatnenie v praxi, môže byť využitá ako propagačný materiál mesta voľne dostupný na internetovej stránke mesta, prípadne na iných internetových portáloch, môže byť poskytnutá cestovným kanceláriám, prezentovaná na výstavách a veľtrhoch.

Kľúčové slová: marketingová komunikačná stratégia mesta, audiovizuálna nahrávka, propagácia územia

