

Abstrakt práce

1. Téma práce: Motivačný program – nástroj na zvyšovanie kvality ľudských zdrojov

2. Meno autora: Bc. Eva Šelengová

3. Ročník a odbor štúdia: 2., EMMSP

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Maroš Kaleta

5. Obsah (rozsah 25 riadkov)

a) cieľ riešenia

Cieľom riešenia našej práce je prispieť ku skvalitneniu ľudských zdrojov a eliminácii fluktuácie v podnikoch, prostredníctvom vytvorenia efektívneho programu stimulovania a modelu stabilizácie zamestnancov.

b) obsah riešenia

Práca sa zaoberá motiváciou a tvorbou motivačných programov pre zamestnancov. Poukazuje na dôležitosť ľudských zdrojov ako jedného z kľúčových faktorov úspechu v hospodárskom súťažení. Ďalej vysvetľuje pojem pracovná motivácia a vyzdvihuje jej význam pri riadení ľudských zdrojov. Keďže správne zostavený motivačný program výrazne prispieva k zvyšovaniu kvality ľudskej práce, vysvetľujeme spôsob jeho tvorby. Pre lepšie pochopenie je teoretický postup vysvetlený aj na praktickom príklade. Podnik Eurobus, a. s. Dopravný podnik Rožňava, na ktorom aplikujeme postup prípravy, tvorby a realizácie motivačného programu zabezpečuje verejnú cestnú osobnú dopravu. Potrebné informácie o personálnej práci a motivačnej štruktúre zamestnancov tohto podniku sme získali prostredníctvom štruktúrovaného rozhovoru s personalistom a dotazníkov. Postup práce pri zostavovaní motivačného programu sme rozdelili do štyroch etáp. V prvej etape analyzujeme motivačnú štruktúru zamestnancov. Vysvetľujeme, aké metódy sa používajú na skúmanie a meranie motivácie zamestnancov. Podrobne sa venujeme metóde - dotazníkový prieskum. V druhej etape vysvetľujem ako si majú podniky formulovať ciele motivačného programu a

voliť stimuly. V tejto etape tiež ujasňujeme, ako a na základe čoho si zvoliť oblasť pracovného správania, ktorú chceme motivovať. Tretia etapa predstavuje popis modelu stabilizácie. Jej komponentom sú tiež štatistické vzorce, na základe ktorých odporúčame podnikom realizovať analýzu fluktuácie a postup pri vedení výstupného pohovoru. Posledná, štvrtá etapa sa týka realizácie motivačného programu. Venujeme sa v nej rozpočtu, prínosom a rizikám motivačného programu.

c) dosiahnuté výsledky

Výsledkom práce je vytvorenie pomôcky, všeobecného postupu na zostavenie a úspešne aplikovanie motivačného programu v charakterovo rôznych typoch podnikov.

6. Kľúčové slová (3-5 slov): Zamestnanci. Motivácia. Motivačný program. Fluktuácia. Stimul