

Abstrakt práce

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Téma práce | Výskum trhu – predpoklad vstupu na zahraničný trh |
| 2. Meno autora | Bc. Vladimír Valenčík |
| 3. Ročník a odbor štúdia | 2. Ing. EMMSP |
| 4. Konzultant/vedúci práce | Ing. Maroš Kaleta |
| 5. Obsah | |

a) cieľ riešenia - bolo získať informácie o zahraničnom trhu, na ktorý podnikateľ plánuje vstúpiť a na základe získaných informácií, rozhodnúť sa, či vôbec a ak tak s akou stratégiou sa na vybranom trhu presadiť. Cieľom bolo zistiť povedomie spotrebiteľov Českej republiky o produkte známom na tuzemskom trhu, tarhoni, tým potvrdiť, alebo vyvrátiť hypotézu, že: „Česi tarhoňu nepoznajú“.

b) obsah riešenia - výskum bol zameraný na viaceré aspekty ovplyvňujúce situáciu na trhu. Práca sa zaoberá výskumom širšieho podnikateľského prostredia, výskumom odvetvia a prieskumom trhu. Prostredníctvom analýzy PESTE bol vykonaný výskum širšieho podnikateľského prostredia. Z tejto analýzy sa najväčšia váha prikladala politickému, ekonomickému a socio-kultúrnemu prostrediu. Pri analýze odvetvia bol použitý Porterov model piatich hybných síl, ktorý sa zaoberá vstupom do odvetvia, silou dodávateľov, silou odberateľov, konkurenciou, a možnými substitútmi.

c) dosiahnuté výsledky – pomocou výstupov získaných z analýz bolo možné navrhnúť vhodnú stratégiu pre zavedenie výrobku na zahraničný trh.

6. Klúčové slová: Tarhoňa. Vývoz. Výskum trhu. Stratégia.