

Abstrakt práce

1. Téma práce: Návrh marketingu ekonomickej fakulty UMB zameraný na uchádzačov o štúdium

2. Meno autora: Bc. Pavol Höfer, Bc. Lukáš Majer, Bc. Lukáš Okál

3. Ročník a odbor štúdia: 1.ročník, 2. stupňa, Financie, bankovníctvo a investovanie,

4. doc. Ján Hudec Csc.

5. Obsah:

a) cieľ riešenia: Hlavným cieľom našej vedeckej práce je vypracovať návrh marketingu Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela vo vzťahu k uchádzačom, ktorého úlohou je zvýšiť záujem o štúdium na Ekonomickej fakulte UMB s využitím vhodného spojenia marketingových nástrojov v elektronickom priestore - „e-priestore“ a vo fyzickom, reálnom priestore - „kamennom priestore“.

b) obsah riešenia: Vytvorenie internetovej stránky určenej uchádzačom o štúdium na EF UMB. Analýza a návrhy na skvalitnenie univerzitnej a fakultnej internetovej stránky. Návrh priebehu Dňa otvorených dverí na EF UMB. Návrhy na vylepšenie marketingu fakulty v „kamennom priestore“.

c) dosiahnuté výsledky: Prostredníctvom CMS Joomla vytvorená internetová stránka určená pre uchádzačov o štúdium na EF UMB. Vypracovaná analýza internetovej stránky EF UMB. Vypracovaný projekt Dňa otvorených dverí s využitím programu MS Project Profesional 2007.

6. Kľúčové slová: marketing, e-priestor, kamenný priestor, optimalizácia, SEM, SEO.