

Abstrakt práce

1. **Téma práce:** Elementárna finančno–ekonomická analýza vybraného podniku
2. **Meno autora:** Marek Krištof
3. **Ročník a odbor štúdia:** Štvrtý ročník Bc. stupňa, Finance, bankovníctvo a investovanie
4. **Konzultant/vedúci práce:** Úradníček Vladimír, doc. Ing., PhD.

5. Obsah:

Cieľom práce je prostredníctvom elementárnej finančno-ekonomickej analýzy konkrétneho podniku zistiť, ktoré činitele a s akou intenzitou sa podieľali na formovaní minulej a súčasnej finančno-ekonomickej situácie podniku. Ako objekt finančno-ekonomickej analýzy sme si zvolili spoločnosť TMR, a.s.. Myslíme si, že činnosť sledovaného podniku je vo svojej podstate ojedinelá v priestore slovenského trhu, resp. posúva hranice vo svojej oblasti pôsobenia. Taktiež sme považovali za zaujímavé, aj z osobného hľadiska, dozvedieť sa niečo viac o tejto spoločnosti, keďže v súčasnosti je jej činnosť (a činnosť firiem jej blízkych) často medializovaná a propagovaná širokej verejnosti. Preto nás zaujímalo aj finančné zákulisie a zákulisie fungovania firmy vôbec. Predmetnú analýzu sme robili pre obdobie rokov 2006 -2008 pomocou nasledovných nástrojov: horizontálnej a vertikálnej analýzy účtovnej uzávierky, analýzy pomerových ukazovateľov, hodnotením výkonnosti alternatívnymi metódami. Jednotlivé výsledky analýzy sú zhrnuté v závere práce a v grafických prílohách (tabuľky, grafy, obrázky).

Podľa našich zistení priamo v tejto analýze, ale i z externých zdrojov (médiá), môžeme hodnotiť podnik ako subjekt trhu s vysokým potenciálom, schopnosťou a vôľou stať sa lídrom na Slovensku v oblasti cestovného ruchu. Spoločnosť má za cieľ oživiť trh cestovného ruchu na Slovensku a priniesť niečo nové, čo sa týka ponúkaných služieb, ale aj čo sa týka finančnej stránky jej činnosti, teda investovania. Z tohto pohľadu skutočne odporúčame, aj ako výsledok našej analýzy, aby podnik v budúcnosti maximalizoval svoj výsledok hospodárenia s cieľom jeho prerozdelenia akcionárom.

6. **Kľúčové slová:** finančná a ekonomická analýza, pomerové ukazovatele, rentabilita vlastného imania, ekonomická pridaná hodnota.