



Študentská vedecká aktivita

Marketing praxí študentov stredných a vysokých škôl vo Švajčiarsku

Simona Doleželová

Sekcia: Cestovný ruch

Konzultant: prof. Ing. Peter Patúš, PhD.

Banská Bystrica

2011

OBSAH

Úvod.....	2
1. Slovensko-švajčiarske združenie cestovného ruchu.....	3
2. Analýza sprostredkovania študentských praxí na Slovensku.....	4
3. SWOT analýza poskytovaných študentských praxí Slovensko-švajčiarskym združením pre rozvoj cestovného ruchu.....	9
4. Navrhované opatrenia pre zlepšenie spolupráce združenia so strednými a vysokými školami na Slovensku.....	9
Záver.....	11
Použitá literatúra.....	12
Prílohy.....	13

ÚVOD

Oslovili sme stredné školy na Slovensku s cieľom zistiť, či je vôbec záujem o prax v zahraničí zo strany študentov, aká je ponuka konkurencie a čo žiaci od praxe očakávajú. Cieľom práce bolo na základe komparatívnej analýzy ponúk študentských praxí do zahraničia určiť príležitosti Slovensko-švajčiarskeho združenia pre rozvoj cestovného ruchu v oblasti marketingu.

V prvej kapitole sa stručne zaoberáme poslaním a cieľovou skupinou Slovensko-švajčiarskeho združenia pre rozvoj cestovného ruchu. Následne porovnávame ponuky konkurenčných organizácií, sledujeme výhody a nevýhody ich praxí a spokojnosť stredných škôl s nimi. Na základe predchádzajúcej analýzy ponuky dokážeme vyhodnotiť silné, slabé stránky, príležitosti a ohrozenia združenia. V poslednej kapitole sa venujeme konkrétnemu návrhu marketingových aktivít, ktoré by mohli napomôcť združeniu zvýšiť záujem o prax vo Švajčiarsku. Návrhové riešenie zohľadňuje výsledky prieskumu a takisto finančné, či personálne možnosti.

V prílohe predkladáme dotazník, ktorý bol rozoslaný e-mailovou formou stredným školám na Slovensku. Vysoké školy neboli kontaktované rovnakou formou, ale analýzu ich ponuky praxí do zahraničia sme skúmali z prezentovaných ponúk na webových stránkach.

Práca neobsahuje teoretické vymedzenia problematiky. Priestor sme radšej venovali rozsiahlejšiemu prieskumu. Teoretické poznatky však uplatňujeme v metodike vypracovania analýzy a v poslednej kapitole odporúčaní pre združenie.

1. SLOVENSKO-ŠVAJČIARSKE ZDRUŽENIE CESTOVNÉHO RUCHU

Nezisková organizácia Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu bola založená v júni 1994 s právnou formou občianskeho združenia. Zakladateľmi sú Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici a Hotel – und Touristik Management, A. G. Chur vo Švajčiarsku. Združenie vzniklo ako súčasť Programu švajčiarskej vlády pre cestovný ruch na Slovensku, ktorý sa v rozličných projektoch realizoval v rokoch 1991-1993.

Činnosť združenia sa zameriava na celoživotné vzdelávanie v cestovnom ruchu, poradenskú, publikačnú a edičnú činnosť, sprostredkovanie študentských praxí v zahraničí.

Celoživotné vzdelávanie v cestovnom ruchu je určené pre učiteľov odborných škôl pre cestovný ruch a hotelierstvo, pracovníkom vrcholového a stredného manažmentu podnikov cestovného ruchu a hotelierstva a pracovníkom prvého kontaktu so zákazníkom, pracovníkom štátnej správy a samosprávy, regionálnych a miestnych združení cestovného ruchu a neposlednom rade pracovníkom poskytujúcim služby pre cestovný ruch.

Poradenská a publikačná činnosť je určená začínajúcich podnikateľom, podnikom cestovného ruchu a hotelierstva, orgánom štátnej správy a samosprávy, regionálnym a miestnym združeniam cestovného ruchu a profesijným zväzom. Má charakter podnikateľských plánov, stratégií rozvoja cestovného ruchu pre regióny a strediská cestovného ruchu, ekologických koncepcií pre podniky a strediská cestovného ruchu, ako aj projektov na čerpanie prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ.

Ďalšou z činností je sprostredkovanie študentských praxí v zariadeniach cestovného ruchu vo Švajčiarsku v trvaní 4 mesiace (letná a zimná sezóna). Zúčastňujú sa na ňom nielen študenti cestovného ruchu na fakulte, ale najmä žiaci stredných odborných škôl a hotelových akadémií. V roku 2000 sa konala prezentácia slovenských hotelových akadémií, ktoré posielajú svojich študentov na prax, vo švajčiarskom Chure.

Cieľovými skupinami sú učelia cestovného ruchu a hotelierstva, súkromní podnikatelia malých a stredných podnikov cestovného ruchu, manažéri stredných a veľkých podnikov, pracovníci štátnych orgánov a orgánov samosprávy, ako aj miestnych a regionálnych združení cestovného ruchu, študenti v odbore cestovný ruch.

V práci sa zameriavame na činnosť sprostredkovania študentských praxí. Aj cieľovú skupinu preto zužujeme pre účely práce len na študentov stredných a vysokých škôl.

2. ANALÝZA SPROSTREDKOVANIA ŠTUDENTSKÝCH PRAXÍ NA SLOVENSKU

Oslovili sme 20 súkromných stredných odborných škôl, 16 súkromných hotelových akadémií, 59 stredných odborných škôl, 10 hotelových akadémií, 17 obchodných akadémií s odborom cestovný ruch a 12 združených stredných škôl takisto so zameraním na odbory v cestovnom ruchu. Každý škole zo zoznamu stredných škôl bol zaslaný štruktúrovaný dotazník (pozri prílohu). Ponuku odborných praxí pre vysoké školy sme analyzovali z uvedenej ponuky na webových stránkach dvoch vysokých škôl na Slovensku.

Štruktúrovaný dotazník môžeme rozdeliť do dvoch častí. Prvá časť sa týka všeobecného trendu záujmu o zahraničné praxe za posledných päť rokov, formy získavania informácií o praxiach. Druhá časť sa týka informácií o absolvovaných praxiach v zahraničí. Tieto informácie použijeme na porovnanie výhod či nevýhod praxí prostredníctvom iných organizácií ako Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu a pokúsime sa odhaliť, čo žiaci preferujú a čo od praxe očakávajú.

Všetky oslovené stredné školy, ktoré mali záujem o vyplnenie dotazníka zaznamenávali od roku 2006 do roku 2008 pokles vyslaných žiakov na zahraničné praxe. Tento trend sa však mení po roku 2008, kedy evidujeme mierny každoročný nárast.

Žiaci majú najviac záujem o samostatnú prax v zahraničí ako odpovedali všetky stredné školy. Iba stredná odborná škola v Prievidzi volila kombináciu študijného pobytu s praxou. O študijné pobyty v zahraničí nebol záujem.

Najčastejší spôsob, akým boli žiaci stredných škôl oslovovaní a ako im bol zahraničný pobyt poskytovaný, bolo 50 % priamym oslovením prijímajúcej organizácie (čím máme na mysli ubytovacie alebo pohostinské zariadenia v zahraničí). Zvyšných 50 % stredných škôl bolo oslovovaných prostredníctvom externej inštitúcie, za ktorú považujeme aj napríklad Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu. Školy praxe vo vlastnej réžii neorganizujú, takisto ani študenti si sami prax z vlastnej iniciatívy nehládajú.

Na otázku, akým spôsobom poskytuje Vaša organizácia študentom informácie o možnosti absolvovania praxe v zahraničí, odpovedali zhodne v umožnení náborov externých inštitúcií. To znamená, že školu navštívi zástupca organizácie a priamym oslovením komunikuje so žiakmi. 75 % škôl má na zahraničné praxe vytvorenú nástenku. SOŠ Topoľčany uvádza, že tieto informácie sú uverejnené na ich webovej stránke. Hotelová akadémia Humenné má povereného pracovníka, ktorý informuje žiakov mimo vyučovacích hodín.

V nasledujúcich tabuľkách uvádzame zahraničné praxe organizované rôznymi organizáciami a podmienky, aké poskytujú vrátane podmienok praxe vo Švajčiarsku

organizovanej prostredníctvom Slovensko-švajčiarskeho združenia pre rozvoj cestovného ruchu. Uvádzame päť rôznych ponúk a hodnotenie stredných škôl. Následne poukazujeme na výhody či nevýhody ponuky Slovensko-švajčiarskeho združenia pri porovnaní jednotlivých ponúk. Informácie sú spracované podľa údajov z dotazníkového prieskumu, ktoré poskytli stredné školy. Pre informáciu tiež uvádzame, že prax v krajine Cyprus (v poradí druhá ponuka) uviedli všetky stredné školy.

Krajina	Nemecko
Organizátor praxe	úrad práce v Bonne
Prijímajúca organizácia	rôzne v odbore cestovný ruch
Počet uchádzačov ročne	10 – 15
Počet prijatých uchádzačov ročne	10 - 15
Výhody praxe	dobré finančné ohodnotenie študentov 350 € mesačne dĺžka praxe 3 mesiace minimálny vek uchádzača 17 – 18 obdobie absolvovania praxe - počas celého roka renomé prijímajúcich organizácií je dobré malý počet prijatých uchádzačov včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
Nevýhody praxe	bez prípravy študentov na prax v prijímajúcej organizácii veľký počet uchádzačov o prax
Požadované praktické zručnosti	v odbore spoločné stravovanie, pred nástupom sa overujú
Požadované jazykové zručnosti	NJ- mierne pokročilý, pred nástupom sa neoverujú
Ohlasy študentov	sú dobré no nie sú spokojní s prístupom zamestnávateľov
Ohlasy vysielajúcej inštitúcie	pozitívne

Oproti ponuke Slovensko-švajčiarskeho združenia vidíme výhodu v uvedenej ponuke v tom, že dĺžka praxe je kratšia, len tri mesiace, čo je pre žiakov stredných škôl pozitívum, nakoľko dlhodobé vynechávanie štúdia nepriaznivo pôsobí na študijné návyky a kumuluje učebnú látku, ktorú musia dodatočne doháňať.

Krajina	Cyprus
Organizátor praxe	Tecoma contract s.r.o.
Prijímajúca organizácia	cyperské hotely
Počet uchádzačov ročne	15 - 20
Počet prijatých uchádzačov ročne	10 - 15
Výhody praxe	dobré finančné ohodnotenie študentov 420 € mesačne obdobie absolvovania praxe - letné mesiace renomé prijímajúcej organizácie malý počet prijatých uchádzačov
Nevýhody praxe	dĺžka praxe 5 mesiacov príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii je

	minimálna, týždňový jazykový kurz minimálny vek uchádzača je 17 veľký počet uchádzačov o prax chýba včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
Požadované praktické zručnosti	žiadne, resp. minimálne, neoverujú sa pred nástupom
Požadované jazykové zručnosti	AJ- stredne pokročilý, overujú sa pred nástupom na prax
Ohlasy študentov	zmiešané, sťažujú sa na ubytovanie, množstvo práce, sú nespokojní s pomocou sprostredkovateľskej agentúry pri riešení problémov s hotelmi.
Ohlasy vysielajúcej inštitúcie	pozitívne

Najväčšou výhodou tejto ponuky je obdobie pre absolvovanie praxe. Letné mesiace prázdnin, prímorské hotely a pláže lákajú žiakov atmosférou letnej dovolenky. Vek uchádzačov je 17 rokov, čo síce môžeme považovať za výhodu, no na druhej strane to je aj nevýhodou.

Krajina	Grécko
Organizátor praxe	externá agentúra
Prijímajúca organizácia	Grécke hotely - Euroxenia
Počet uchádzačov ročne	20 - 25
Počet prijatých uchádzačov ročne	15 - 20
Výhody praxe	dobré finančné ohodnotenie študentov 400 € mesačne dĺžka praxe 4 mesiace minimálny vek uchádzača 18 obdobie absolvovania praxe- letné mesiace renomé prijímajúcej organizácie včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
Nevýhody praxe	príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii trvá 2 dni veľký počet uchádzačov o prax malý počet prijatých uchádzačov
Požadované praktické zručnosti	zručnosti v odbore, ale neoverujú sa pred nástupom
Požadované jazykové zručnosti	AJ alebo NJ aktívne a overujú sa pred nástupom
Ohlasy študentov	zmiešané, množstvo práce je neadekvátne a správanie nadriadených nevyhovujúce
Ohlasy vysielajúcej inštitúcie	pozitívne

Takisto výhodou pre stredné školy sú letné mesiace absolvovania praxe, vízia „dovolenkového“ pobytu. V týchto prípadoch nie je pre žiakov nevýhodou nižší zárobok oproti pobytu vo Švajčiarsku kvôli atmosfére a prázdninám, aké zažívajú.

Krajina	Taliansko
Organizátor praxe	prijímajúca organizácia - hotel
Prijímajúca organizácia	hotel
Počet uchádzačov ročne	7 - 10
Počet prijatých uchádzačov ročne	5
Výhody praxe	dobré finančné ohodnotenie študentov 420 € mesačne dĺžka praxe 3 mesiace príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii trvá 1 deň v týždni. minimálny vek uchádzača 18. renomé prijímajúcej organizácie
Nevýhody praxe	ročné obdobie absolvovania praxe je počas celého roka podľa potreby veľký počet uchádzačov o prax chýba včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe malý počet prijatých uchádzačov
Požadované praktické zručnosti	príprava a podávanie jedál, no neoverujú sa
Požadované jazykové zručnosti	TJ, AJ, čo najlepšie a overujú sa pred nástupom
Ohlasy študentov	väčšinou pozitívne, nespokojní bývajú so správaním niektorých zamestnancov a niekde so stravou
Ohlasy vysielajúcej inštitúcie	pozitívne

Zaujímavosťou ponuky je požiadavka na taliansky jazyk, ktorého výučba na stredných školách Slovenska je zriedkavá. Zaujímavosťou tejto ponuky však ostáva pravidelné vzdelávanie počas celého pobytu a to jeden deň (alebo časť pracovného dňa) v každom týždni.

Krajina	Švajčiarsko
Organizátor praxe	Slovensko- švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu
Prijímajúca organizácia	Hotel – und Touristik Management, A. G., Chur
Výhody praxe	dobré finančné ohodnotenie študentov 700 € mesačne dĺžka praxe 4 mesiace minimálny vek uchádzača 18 renomé prijímajúcej organizácie príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii trvá 2 týždne
Nevýhody praxe	obdobie absolvovania praxe- zimné mesiace (ale aj letné mesiace, čo je výhodou) veľký počet uchádzačov o prax malý počet prijatých uchádzačov neskoré informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
Požadované praktické zručnosti	v odbore cestovný ruch, overujú sa pred nástupom na prax, po príchode do krajiny 2 týždňový kurz
Požadované jazykové zručnosti	NJ mierne pokročilý, taktiež sa overujú pred nástupom na prax

Ohlasy študentov	pozitívne, nespokojní boli väčšinou len s prístupom zamestnancov
Ohlasy vysielajúcej inštitúcie	Pozitívne, nevyhovujúca je však pre stredné školy zimná sezóna

Situácia študentov vysokých škôl je značne odlišná, preto nebolo možné ponuku pobytov v zahraničí porovnávať so strednými školami. V širokej palete ponúk existujú kombinácie zahraničných študijných pobytov, študijných pobytov v kombinácii s prácou v zahraničí, odborné praxe, stáže a podobne. Pre lepšie porovnanie vynecháme v nasledujúcej analýze výhradne študijné pobyty, ktoré sú umožňované napríklad formou štipendijných pobytov prostredníctvom organizácie Erasmus, Národného štipendijného programu, SAIA, uzatvorením bilaterálnych dohôd, programov JOSZEF a podobne.

Príkladom jednej možnosti je pracovná stáž prostredníctvom štipendijného programu Erasmus. Je to ponuka do rôznych zariadení po celom Nemecku podľa zamerania študenta. Dĺžka praxe je tri mesiace počas letných prázdnin. Výška štipendia sa pohybuje okolo 1600 € (v závislosti od prideleného grantu) za pobyt, pričom ostatné náklady ako ubytovanie a stravu zabezpečuje prijímajúca organizácia. Výhodou praxe je široká paleta pracovných možností počnúc marketingovým oddelením, manažmentom, riadením pohľadávok, účtovníctvom v ktorejkoľvek oblasti cestovného ruchu. Študenti majú z praxe veľmi pozitívne ohlasy. Aj napriek pomerne nízkemu finančnému ohodnoteniu získajú praktické skúsenosti na veľmi kvalitnej úrovni. Prax nemá odbornú prípravu, pretože sa očakáva, že študent má v odbore dostatočné teoretické vedomosti a praktické sa ide učiť. Pred pobytom sa skúšajú jazykové vedomosti, ktoré však musia byť minimálne na úrovni B2.

Ďalšiu možnosť ponúka pracovná agentúra Student agency a jej podobné. Študent zadá hľadané kritériá, určí si krajinu, kam má záujem vycestovať a aj na ako dlho. Tieto pobyty sú však čisto pracovné, no podliehajú výberovým konaniam. Študent si má možnosť počas voľného času v krajine individuálne dopĺňať jazykové vedomosti formou jazykových kurzov. Tento spôsob je u študentov najpreferovanejší. Výhodou týchto ponúk je ich flexibilita a finančná rôznorodosť v závislosti od navštívenej krajiny.

Inou obľúbenou možnosťou sú pobyty Work and study. Ide o kombináciu práce a štúdia, kde náklady na štúdium sú hradené z pracovnej činnosti. Nevýhodou tejto ponuky je viazanosť na dosť dlhú dobu, zvyčajne na minimálne jeden rok. V prípade, že študent z nejakých dôvodov nemôže pokračovať v pracovnej činnosti, agentúra mu hľadá novú pracovnú pozíciu. Ak sa to nepodarí, hradí si štúdium z vlastných zdrojov. Študenti tak majú možnosť študovať a zároveň pracovať v odbore cestovný ruch v Amerike, na Cypre a v iných

krajinách po celom svete. Finančný strop je v tomto prípade individuálny a záleží pri ňom na výške školného, ktorú hradí.

3. SWOT ANALÝZA POSKYTOVANÝCH ŠTUDENTSKÝCH PRAXÍ SLOVENSKO-ŠVAJČIARSKYM ZDRUŽENÍM PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

Silné stránky	Slabé stránky
– finančné ohodnotenie, – 2 týždňový prípravný kurz, – minimálny vek uchádzača 18 rokov, – primeraná dĺžka praxe (4 mesiace), – zázemie (v prípade akýchkoľvek problémov sa majú na koho obrátiť počas celej praxe).	– vysoké náklady prípravného kurzu, – veľký počet uchádzačov o prax v pomere k prijatým uchádzačom, – nedostatočná informovanosť stredných škôl o možnosti vykonať prax, – nárazové pracovné zaťaženie počas praxe (v hlavnej sezóne) – paleta pracovných ponúk pre študentov vysokých škôl.
Príležitosti	Ohrozenia
– zamerať sa na žiakov stredných škôl, – rozšírenie pracovnej ponuky pre študentov vysokých škôl, – zlepšenie medzinárodnej spolupráce, – organizovanie prípravných kurzov (či jazykových alebo odborných) už na Slovensku, – renomé prijímajúcej organizácie a krajiny, kvalita partnerských hotelov, kde je prax vykonávaná, – osobnostné črty študentov slovenských stredných a vysokých škôl, ich doterajšie pracovné skúsenosti.	– neochota spolupráce zo strany vedenia stredných škôl, – nedostatočná jazyková pripravenosť žiakov stredných škôl, – preferencia žiakov z ostatných krajín (Ukrajiny, Maďarska, Česka), kvalitnejší výkon z ich strany, – neatraktivnosť krajiny počas zimnej sezóny, nedostatočná infraštruktúra vidieckych oblastí, – zimná sezóna pre stredoškolákov, – výhodnejšie pracovné ponuky prostredníctvom konkurenčných organizácií.

4. NAVRHOVANÉ OPATRENIA PRE ZLEPŠENIE SPOLUPRÁCE ZDRUŽENIA SO STREDNÝMI A VYSOKÝMI ŠKOLAMI NA SLOVENSKU

Pre navrhované riešenia budeme vychádzať z výsledkov prieskumu, zameriame sa na časť príležitostí z časti SWOT analýzy a odbornej literatúry. Pri argumentácii, prečo si zvoliť prax prostredníctvom Slovensko-švajčiarskeho združenia, budeme vychádzať z výhod, ktoré združenie poskytuje oproti konkurenčným zahraničným praxiam.

Čo sa týka finančného ohodnotenia praxí vo Švajčiarsku, je zo všetkých ponúk (okrem pracovných ponúk vysokoškolákov) najvýhodnejšou alternatívou. Je možné všetky aktivity postaviť na tomto fakte? Do úvahy však potom pripadá aj dĺžka pracovného času, ktorá je deväť hodín, päť dní v týždni a v neposlednom rade renomé školy, ktorú žiaci pred nástupom na pracovné pozície navštívia.

Keďže sa stredné školy vo väčšine prípadov sťažujú na nedostatočné informácie o možnosti praxí (aj u konkurentov), za najvhodnejší spôsob náborov na prax považujeme osobné návštevy škôl. Tento spôsob považuje za najlepší aj Kalináčová (1999, s. 2). Podľa nej je pre združenia najvhodnejší okrem iného osobný kontakt. Náborové dni nazvané napr. ako „informačné dni“ by trvali päť dní a poverený pracovník by počas nich navštívil aspoň všetky hotelové akadémie a stredné odborné školy. Dostanú základné informácie o praxi, pozrú si video- prezentáciu miest, ktoré navštívia, oboznámia sa s tým, čo všetko je nevyhnutné urobiť pred prihlásením sa na kurz, zistí sa predbežný záujem a ponúkne sa im možnosť zúčastniť sa prípravného kurzu (viď ďalší odsek). Dôležitý je kontakt so žiakmi a dobrý dojem z pracovníka. Nie je možné sa spoľahnúť na tlačенú formu ponuky, ktorú prezentuje vyučujúci, je vyvesená na nástenku bez slovného komentára alebo vôbec nie je žiakom posunutá informácia o možnosti praxe. Cieľom je dostať na pohovor čo najviac záujemcov, aby z nich bolo možné vybrať pár najlepších. Aj uvedený spôsob by mohol zabezpečiť záujem. Formu osobného kontaktu uprednostňujeme napríklad aj pred vytvorením webovej stránky, pretože pokiaľ žiak o praxi vo Švajčiarsku nevie, nebude ju na internete hľadať.

Ďalšou a doplnujúcou možnosťou by mohol byť jednodňový prípravný kurz pred pohovorom, organizovaný združením a spolufinancovaný záujemcami. Na kurze by žiaci dostali podrobnejšie informácie o praxi a formou prezentácií by sa oboznámili s požadovanými odbornými a jazykovými znalosťami. V závere by dostali skúšobný test, ktorým by si preverili svoje vedomosti a zistili svoje nedostatky, ktoré by mali stále šancu zlepšiť. Preto je nevyhnutné, aby sa kurzy konali v dostatočnom predstihu. Zabezpečila by sa tak odborná a jazyková pripravenosť žiakov, ktorí majú o prax skutočný záujem.

Osobný kontakt, či už počas náborových dní alebo kurzov odporúčame doplniť informačnými plagátmi minimálne formátu A3, s typickým a motivujúcim farebným základom a čo najmenším množstvom informácií. Je vhodné, aby bol podklad na každom letáku identický a typický pre združenie a rozpoznateľný recipientom.

V nasledujúcej časti uvádzame postupnosť krokov, ktoré odporúčame ako marketingové aktivity združenia pri zabezpečovaní žiakov pre prax vo Švajčiarsku.

Postupnosť krokov:

1. kontaktovanie stredných škôl o záujme spolupracovať so združením zameraným na výhody praxe,
2. rozposlanie informačných plagátov (s miestom, časom a ostatnými informáciami) o možnosti účasti na „informačnom dni“,
3. „Informačné dni“, na ktoré je nevyhnutné zabezpečiť dostatok informačných materiálov, video- prezentáciu školy v Passugu, krajiny a podobne, informácií ako je možné sa na konkurz prihlásiť a aké dokumenty sú potrebné,
4. prípravný kurz zabezpečovaný napríklad v priestoroch Ekonomickej fakulty a spolufinancovaný záujemcami so záverečným skúšobným testom v dostatočnom predstihu,
5. pripomínajúci informačný leták o uzávierke prihlášok, čase a mieste konania pohovorov, rozposlaný školám s preukázaným záujmom o spoluprácu,
6. rozposlať vybraným uchádzačom osobný list s informáciou o možnom spoločnom odchode zo Slovenska bežnou osobnou dopravou do cieľového miesta.

ZÁVER

Práca priniesla zaujímavé výsledky pre združenie. Jeho ponuka je konkurencieschopná, no je potrebné obohatiť marketingové aktivity, aby sa vhodnou formou dostala k cieľovým skupinám- žiakom stredných škôl a študentom vysokých škôl. Bolo by prínosom zvýšiť záujem o prax vo Švajčiarsku, aby partnerská organizácia mala väčšie možnosti výberu žiakov a s ich spokojnosťou predpokladáme aj budúce zvýšenie kapacít uchádzačov.

Výsledky analýzy potvrdili, že záujem o prax v zahraničí má od roku 2008 rastúcu tendenciu. 50% škôl je oslovených priamo prijímajúcou organizáciou a zvyšných 50 % prostredníctvom externej inštitúcie, za ktorú považujeme aj napríklad Slovensko-švajčiarske združenie. Za výhody praxe vo Švajčiarsku na základe výsledkov analýzy konkurenčných ponúk považujeme dobré finančné ohodnotenie, 2 týždňový prípravný kurz v Passugu, minimálny vek uchádzača 18 rokov, primeranú dĺžku praxe (4 mesiace) a zázemie. Z výsledkov taktiež vyplýva, že školám najviac chýbajú informácie o možnostiach absolvovania praxe. Preto navrhujeme postupnosť krokov: kontaktovanie stredných škôl, rozposlanie informačných plagátov o možnosti účasti na „informačnom dni“, „Informačné dni“, prípravný kurz, pripomínajúci informačný leták, osobný list vybraným uchádzačom.

POUŽITÁ LITERATÚRA

1. De PELSMACKER, P.: 2003, Marketingová komunikácia: Grada Publishing. ISBN 80-247-0254-1
2. DOLEŽELOVÁ, S., 2009. Ponukový katalóg cestovnej kancelárie Lux. Nitra: Univerzita Konštantína filozofa v Nitre, záverečná práca.
3. FERNER, F.-K. 1993. Marketing cestovného ruchu v praxi. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1993. ISBN 80-08-01978-6
4. KALINÁČOVÁ, Z., 1999. Fundraising pre pokročilých. Bratislava: SAIA – press, 1999. ISBN
5. KOZEL, R. a kol. 2006. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-0966-X
6. Zoznam stredných škôl na Slovensku. Dostupné na webovej stránke Ministerstva školstva SR

PRÍLOHA

Vážená pani, vážený pán,

dovoľujeme si Vás požiadať o vyplnenie dotazníka za účelom skvalitnenia poskytovaných praxí študentom stredných a vysokých škôl so zameraním na oblasti cestovného ruchu do zahraničia. Ubezpečujeme Vás, že Vami doplnené údaje budú slúžiť výlučne na účely vedeckej aktivity Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, Katedry cestovného ruchu a spoločného stravovania Ekonomickej fakulty v spolupráci so Slovensko-švajčiarskym združením.

Cieľom združenia je okrem iného poskytnúť absolventom čo najkvalitnejšiu prax a získanie medzinárodných skúseností v spolupráci so Swiss School for Tourism and Hospitality v meste Chur, vo Švajčiarsku. Máme záujem zistiť, čo žiaci stredných škôl a študenti vysokých škôl od praxe očakávajú, kde a aké sú nedostatky zo strany združenia, prijímacej organizácie, či strednej a vysokej školy. Dúfame, že vyplnením dotazníka pomôžete zabezpečiť zlepšenie vzájomnej spolupráce a umožníte Vaším študentom získať medzinárodné skúsenosti vo väčšej miere.

22.02.2011

v Banskej Bystrici

Simona Doleželová

Názov Vašej inštitúcie:

Kontaktná osoba:

1. Koľko študentov Vašej školy absolvovalo za posledných päť rokov prax v zahraničí? (prosím uveďte čo najpribližnejší počet študentov samostatne, počas uvedených rokov)
2006:..... 2007:..... 2008:..... 2009:..... 2010:.....
2. Študenti sa najviac zaujímajú o:
☐Študijné pobyty ☐Prax v zariadeniach cestovného ruchu
☐Kombináciu študijného pobytu s praxou ☐Iné.....
3. Akým spôsobom bola cesta zabezpečovaná najčastejšie?
☐Individuálne (s iniciatívou žiaka, študenta) ☐V rézii Vašej inštitúcie
☐Prostredníctvom externej inštitúcie ☐Priamym oslovením prijímacej organizácie
☐Iným spôsobom:.....
4. Akým spôsobom poskytuje Vaša organizácia študentom informácie o možnosti absolvovania praxe v zahraničí? (môžete zaškrtnúť viacero možností)
☐Vyhradenou nástenkou ☐Na webovej stránke Vašej inštitúcie
☐Študenti získavajú informácie sami ☐Umožnením náborov externých inštitúcií
☐Máte na to povereného pracovníka a vytvorený priestor v rámci vyučovacej hodiny
☐Iným spôsobom:.....
5. Najpreferovanejšími krajinami študentov pre pobyty sú (zvoľte maximálne 3 krajiny):

☐ Arabské Emiráty	☐ Rakúsko
☐ Cyprus	☐ Škandinávia
☐ Česká Republika	☐ Španielsko
☐ Francúzsko	☐ Švajčiarsko
☐ Grécko	☐ Taliansko
☐ Írsko	☐ USA
☐ Malta	☐ Iné.....
☐ Nemecko	

Nasledujúce otázky sa týkajú prvej Vami zaznačenej krajiny z otázky 5.

- a) Krajina:
- b) Spôsob zabezpečenia pobytov, praxe:
- c) Vysielajúca organizácia:
- d) Prijímajúca organizácia:
- e) Počet uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- f) Počet prijatých uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- g) Výhody/nevýhody praxe (ponechajte žiaduci znak N- nevýhody, V- výhody):
 - V/N Dobré finančné ohodnotenie študentov (prosím uveďte orientačnú výšku zárobku za 1 mesiac praxe).....
 - V/N Dĺžka praxe (prosím uveďte počet mesiacov praxe).....
 - V/N Príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii (ak je, ako dlho trvá?).....
 - V/N Minimálny vek uchádzača (prosím uveďte minimálny vek uchádzača pri nástupe na prax).....
 - V/N Ročné obdobie absolvovania praxe (prosím uveďte aké).....
 - V/N Renomé prijímajúcej organizácie
 - V/N Veľký počet uchádzačov o prax
 - V/N Malý počet prijatých uchádzačov
 - V/N Včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
- h) Aké sú požadované praktické zručnosti uchádzača:.....
- i) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
- j) Aký cudzí jazyk je potrebné ovládať a na akej úrovni?.....
 - ☐začiatočník ☐mierne pokročilý ☐stredne pokročilý ☐pokročilý
 - ☐expert ☐nie je podmienkou
- k) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
- l) Aké sú ohlasy študentov po návrate z praxe?....
- m) S čím sú študenti najčastejšie nespokojní?....
- n) Aký je postoj Vašej školy na prax študentov v tejto krajine a na prijímajúcu organizáciu?....

Nasledujúce otázky sa týkajú druhej Vami zaznačenej krajiny z otázky 5.

- a) Krajina:
- b) Spôsob zabezpečenia pobytov, praxe:
- c) Vysielajúca organizácia:
- d) Prijímajúca organizácia:
- e) Počet uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- f) Počet prijatých uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- g) Výhody/nevýhody praxe (ponechajte žiaduci znak N- nevýhody, V- výhody):
 - V/N Dobré finančné ohodnotenie študentov (prosím uveďte orientačnú výšku zárobku za 1 mesiac praxe).....
 - V/N Dĺžka praxe (prosím uveďte počet mesiacov praxe).....
 - V/N Príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii (ak je, ako dlho trvá?).....
 - V/N Minimálny vek uchádzača (prosím uveďte minimálny vek uchádzača pri nástupe na prax).....
 - V/N Ročné obdobie absolvovania praxe (prosím uveďte aké).....
 - V/N Renomé prijímajúcej organizácie
 - V/N Veľký počet uchádzačov o prax
 - V/N Malý počet prijatých uchádzačov

- V/N Včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
- h) Aké sú požadované praktické zručnosti uchádzača:.....
 - i) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
 - j) Aký cudzí jazyk je potrebné ovládať a na akej úrovni?.....
 - ☐začiatočník ☐mierne pokročilý ☐stredne pokročilý ☐pokročilý
 - ☐expert ☐nie je podmienkou
 - k) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
 - l) Aké sú ohlasy študentov po návrate z praxe?....
 - m) S čím sú študenti najčastejšie nespokojní?....
 - n) Aký je postoj Vašej školy na prax študentov v tejto krajine a na prijímajúcu organizáciu?....

Nasledujúce otázky sa týkajú tretej Vami zaznačenej krajiny z otázky 5.

- a) Krajina:
- b) Spôsob zabezpečenia pobytov, praxe:
- c) Vysielajúca organizácia:
- d) Prijímajúca organizácia:
- e) Počet uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- f) Počet prijatých uchádzačov o prax z Vašej inštitúcie ročne:
- g) Výhody/nevýhody praxe (ponechajte žiaduci znak N- nevýhody, V- výhody):
 - V/N Dobré finančné ohodnotenie študentov (prosím uveďte orientačnú výšku zárobku za 1 mesiac praxe).....
 - V/N Dĺžka praxe (prosím uveďte počet mesiacov praxe).....
 - V/N Príprava študentov na prax v prijímajúcej organizácii (ak je, ako dlho trvá?).....
 - V/N Minimálny vek uchádzača (prosím uveďte minimálny vek uchádzača pri nástupe na prax).....
 - V/N Ročné obdobie absolvovania praxe (prosím uveďte aké).....
 - V/N Renomé prijímajúcej organizácie
 - V/N Veľký počet uchádzačov o prax
 - V/N Malý počet prijatých uchádzačov
 - V/N Včasné informovanie organizujúcej inštitúcie o možnosti praxe
- h) Aké sú požadované praktické zručnosti uchádzača:.....
- i) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
- j) Aký cudzí jazyk je potrebné ovládať a na akej úrovni?.....
 - ☐začiatočník ☐mierne pokročilý ☐stredne pokročilý ☐pokročilý
 - ☐expert ☐nie je podmienkou
- k) Overujú sa pred nástupom na prax? ☐áno ☐nie
- l) Aké sú ohlasy študentov po návrate z praxe?....
- m) S čím sú študenti najčastejšie nespokojní?....
- n) Aký je postoj Vašej školy na prax študentov v tejto krajine a na prijímajúcu organizáciu?....

Vaše dotazy a postrehy:

Pokiaľ by ste mali záujem dozvedieť sa výsledok celého prieskumu oznámte nám to prosím prostredníctvom e-mailu. Radi Vám tieto informácie poskytneme.

Ďakujeme, že ste si našli čas na vyplnenie dotazníka a prajem veľa úspechov!