

Abstrakt práce

Komparatívna analýza cieľových miest Davos-Klosters a Štrbské Pleso

Tomáš Gajdošík, Miroslav Knižka, Zuzana Lencséssová

4. ročník, Cestovný ruch

Konzultant/vedúci práce: doc. Ing. Vanda Maráková, PhD.

Obsah

a) cieľ riešenia

Cieľom práce je vypracovanie návrhu manažmentu a marketingových aktivít v cieľovom mieste Štrbské Pleso na príklade významného alpského cieľového miesta Davos vo Švajčiarsku.

b) obsah riešenia

Na základe spoznania stratégie rozvoja cestovného ruchu, manažmentu a marketingu cestovného ruchu v Davose sme vytvorili návrh rozvoja cestovného ruchu pre Štrbské Pleso, prostredníctvom formulovania vízie, cieľov a opatrení na ich dosiahnutie a možnosti založenia manažérskej organizácie. Prácu sme obohatili o novú značku cieľového miesta a konkrétne produkty, ktoré je možné ponúkať návštevníkom. Pri vypracovaní stratégie rozvoja sme sa zamerali na možnosti spolupráce jednotlivých subjektov pôsobiacich na Štrbskom plese. Vychádzali sme teda z predpokladu, že pri rozvoji cestovného ruchu je nevyhnutná spolupráca.

c) dosiahnuté výsledky

V tejto práci sme sa zaoberali vytvorením návrhu pre rozvoj cestovného ruchu v cieľovom mieste Štrbské Pleso. Cieľ práce bol naplnený, pretože prostredníctvom osvojenia si manažmentu a marketingu cestovného ruchu v Davose sme formulovali víziu, ciele, vytvorili manažérsku organizáciu, značku a potenciálne produkty na Štrbskom Plese. Prácu je teda možné plne využiť v praxi, pretože na základe reálnych predpokladov poskytuje návod a možnosti pre rozvoj cestovného ruchu.

Kľúčové slová: Davos, komparatívna analýza, manažment cieľového miesta, marketing cieľového miesta, Štrbské Pleso

