

Abstrakt práce

1. Téma práce: Marketing praxí studentov stredných a vysokých škôl vo Švajčiarsku

2. Meno autora: Simona Doleželová

3. Ročník a odbor štúdia: 2./ Ing., cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: prof. Ing. Peter Patúš, PhD

5. Obsah

a) cieľ riešenia: na základe komparatívnej analýzy ponúk študentských praxí do zahraničia určiť príležitosti Slovensko- švajčiarskeho združenia pre cestovný ruch v oblasti marketingu.

b) obsah riešenia: oslovili sme 116 stredných škôl so zameraním na akýkoľvek odbor v oblasti cestovného ruchu. Každé škole zo zoznamu stredných škôl bol zaslaný štruktúrovaný dotazník, ktorým sme zisťovali záujem o praxe v zahraničí, ponuku praxí do zahraničia konkurenčných organizácií a spokojnosť s nimi. Ponuku odborných praxí pre vysoké školy sme analyzovali z uvedenej ponuky na webových stránkach dvoch vysokých škôl na Slovensku. Následne po vyhodnotení dotazníkov a webových stránok fakúlt sme dokázali vyhodnotiť výhody či nevýhody ponuky praxe Slovensko- švajčiarskeho združenia. Pri formulovaní odporúčaní pre prax sme vychádzali z príležitostí združenia.

c) dosiahnuté výsledky: záujem o prax v zahraničí má od roku 2008 rastúcu tendenciu. 50% škôl je oslovených priamo prijímajúcou organizáciou a zvyšných 50 % prostredníctvom externej inštitúcie, za ktorú považujeme aj napríklad Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu. Za výhody praxe vo Švajčiarsku na základe výsledkov analýzy konkurenčných ponúk považujeme dobré finančné ohodnotenie, 2 týždňový prípravný kurz v Passugu, minimálny vek uchádzača 18 rokov, primeranú dĺžku praxe (4 mesiace), zázemie (v prípade akýchkoľvek

problémov sa majú na koho obrátiť počas celej praxe). Z výsledkov taktiež vyplýva, že školám najviac chýbajú informácie o možnostiach absolvovania praxe. Preto navrhujeme postupnosť krokov: kontaktovanie stredných škôl, rozposlanie informačných plagátov o možnosti účasti na „informačnom dni“, „Informačné dni“, prípravný kurz, pripomínajúci informačný leták, osobný list vybraným uchádzačom

6. Klúčové slová: Odborná prax. Slovensko- švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu. Hotel – und Touristik Management, A. G. Švajčiarsko.