

Abstrakt práce

1. Téma práce: Katalógy cestovných kancelárií na Slovensku a v zahraničí

2. Meno autora: Gabriela Senderáková

3. Ročník a odbor štúdia: 3. ročník, odbor Cestovný ruch

4. Konzultant/vedúci práce: Ing. Kristína Pompurová, PhD.

5. Obsah

a) cieľ riešenia: Cieľom práce je porovnať rozsah informácií poskytovaných zákazníkom v katalógoch vybraných cestovných kancelárií a zistiť hlavné odlišnosti medzi skúmanými katalógmi.

b) obsah riešenia: V práci sme sa zamerali na porovnanie katalógov slovenskej cestovnej kancelárie Satur a zahraničnej cestovnej kancelárie First Choice, pôsobiacej v Spojenom kráľovstve. Skúmali sme štruktúru vybraných katalógov a rozsah informácií obsiahnutých v nich. Cieľom bolo na základe komparácie katalógov dvoch cestovných kancelárií podnikajúcich v rôznych štátoch vyvodiť všeobecné odporúčania o tom, ako by mal katalóg cestovnej kancelárie vyzeráť a čo by mal obsahovať.

c) dosiahnuté výsledky: Skúmané katalógy majú viacero podobných znakov. Je v nich približne dodržaná všeobecná štruktúra katalógu, ktorá je popísaná v mnohých teoretických dielach. Katalógy sú koncipované prehľadne, jednotlivé sekcie zájazdov vo vlastnej ponuke sú farebne odlišné. Zákazníkom poskytujú všetky potrebné informácie. V závere katalógov sú priložené aj všeobecné informácie o produktoch a zmluvné podmienky. Najväčším rozdielom je umiestnenie cenníka, ktorý cestovná kancelária Satur vyčlenila z katalógu a prikladá ho k nemu. Ďalšími rozdielmi sú spôsoby hodnotenia jednotlivých zájazdov a poskytovanie informácií o časoch odletov. Vo všeobecnosti by mal byť katalóg zostavený prehľadne, aby umožnil ľahkú orientáciu a mal by poskytovať všetky potrebné informácie. V žiadnom prípade by nemal obsahovať zavádzajúce informácie.

6. Klúčové slová:

katalóg, cestovná kancelária, marketingová komunikácia.